

IQ FINANCIERO

La pandemia y los negocios de la conectividad



Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx
Twitter: @LaVillegas1

Es cierto que la pandemia ha traído una situación muy difícil para la economía. Sin embargo, los negocios vinculados con la conectividad y las telecomunicaciones presentan ya un buen momento. En reuniones con analistas del mercado de valores, el equipo directivo del Grupo Televisa confirmó que la pandemia ha traído mayor necesidad de conexión en el mercado mexicano, situación que ha beneficiado los resultados de la compañía. El crecimiento de la operación de los negocios de telecomunicaciones para la empresa se mantendrá duran-

te los próximos trimestres en el segmento privado, empresarial y de gobierno porque la red de izzi está lista para una mayor demanda de datos. Al cierre del segundo trimestre, las utilidades netas del Grupo Televisa así como la atribuible a los accionistas, presentaron un incremento de 57.3 y 89.3% con montos por 1,989.4 millones de pesos y 1,739.5 millones de pesos. El incremento en la utilidad, de acuerdo con información de la compañía, se explica por la disminución de 2,179.6 millones de pesos en gastos financieros. Se trata, por lo tanto, del resultado de una buena estrategia financiera para reducir costos financieros. Sin embargo, el resultado más significativo fue el del negocio de telecomunicaciones que representó el 68.8% de los ingresos del grupo; los contenidos significaron el 27.3% mientras que otros negocios aportaron 2.3%. Además destacan las inversiones de capital por 196.4 millones de dólares en propiedades, planta y equipo que se concentraron en Cable con 135.9 mdd, SKY

con 53.8 mdd. Además, los *ratings* en México del Grupo Televisa son los más altos de los últimos cinco años. Su programación, además, ha permitido que Univision encabece el crecimiento de audiencia en la industria en los Estados Unidos con aumentos de doble dígito. Durante el segundo trimestre, además, la compañía aplicó una drástica reducción de costos, con las medidas más dramáticas aplicadas en producción de contenidos, con ahorros del rango de 462 millones de pesos en el trimestre y que para todo el año alcanzarían los 2,100 o 2,400 millones de pesos comparados con 2019. Así, Grupo Televisa cuenta con una liquidez destacada, con una posición de 55,000 millones de pesos y un apalancamiento de 2.9 veces. En México, muy pocas empresas en México cuentan con esa solidez. Agencias calificadoras como Fitch y S&P han confirmado el grado de inversión de la compañía.