

MILENIO

Precios de vacunas contra covid-19 influirán sobre reputación de farmacéuticas

De acuerdo con Moody's Investors Service, la distribución no equitativa de vacunas a escala global, también supone un riesgo para las compañías.

YESHUA ORDAZ

Ciudad de México / 10.07.2020 12:54:44

A medida que las vacunas contra el [covid-19](#) se acerquen al mercado, las empresas enfrentarán la decisión de fijar los precios y la distribución, pero dada la implicación que tiene en la salud pública, podría producirse un daño a la reputación si se percibe que los precios son demasiado altos, manifestó [Moody's Investors Service](#).

En un reporte de la agencia, explica que la demanda mundial de una vacuna probablemente supere con creces los suministros iniciales y la distribución equitativa de las vacunas, lo que también plantea riesgos sociales.

Moody's explicó que en esta etapa de desarrollo, existe información limitada sobre los precios anticipados y estos pueden variar dependiendo de si los productos están aprobados para uso de emergencia o para un uso comercial más amplio.

"Al igual que con los precios, también pueden surgir problemas de reputación negativos si las vacunas no están disponibles a escala global, especialmente en las áreas más afectadas por la pandemia", refirió.

La agencia advierte que existen pocos ejemplos de vacunas pandémicas para medir el éxito de la industria, aparte de las recientes vacunas contra el ébola que se están suministrando en África sin ánimo de lucro. Sin embargo, detalló que en el caso de la compañía Gilead Sciences y el remdesivir (aprobado para el tratamiento de emergencia de covid-19), ha sido recibido con aceptación y crítica.

"Un tratamiento de cinco días (que consta de seis dosis) tiene un precio de 2 mil 340 dólares para los gobiernos y 3 mil 120 para pacientes con seguro comercial en los Estados Unidos", el cual que ha recibido críticas por su alto precio y poca disponibilidad.

Por otro lado, el desarrollo de la vacuna contra el coronavirus tiene el potencial de aumentar la reputación de la industria en las encuestas de opinión pública y podría ayudar a alinear mejor la percepción pública con la misión de la industria de utilizar la ciencia y la innovación para desarrollar productos que mejoren la salud humana.