

# Pemex perdió más de 44,000 millones de pesos en el segundo trimestre por bajas ventas

Pemex dijo en su reporte trimestral que la pérdida se explica principalmente por la disminución en las ventas originada por la pandemia.

*AFP*

La compañía estatal **Petróleos Mexicanos (Pemex)** dijo este martes que registró una pérdida de 44,300 millones de pesos (unos 1,930 millones de dólares) durante el **segundo trimestre** del año ante una caída en las ventas por la **pandemia del coronavirus Covid-19**.

La cifra se compara con una pérdida de 52,790 millones de pesos (unos 2,400 millones de dólares) registrada en el mismo trimestre de 2019.

**Pemex** dijo en su reporte trimestral que la pérdida se explica principalmente por la disminución en las ventas originada por la **pandemia**.

La empresa agregó que sus ventas totales cayeron 51.8% en el periodo para sumar 181,693 millones de pesos (unos 7,900 millones de dólares).

La compañía estatal dijo también que su deuda total aumentó 24.1% frente al cierre de 2019 ante la depreciación del peso mexicano frente al dólar, por lo que sumó 107,200 millones de dólares, desde 104,796 millones de dólares que se había ubicado hasta el primer trimestre del año.

La lastrada petrolera requiere incrementar sus inversiones para revertir un prolongado declive de su producción, que cayó de un promedio de 3.4 millones de barriles diarios en 2004 a 1.6 millones de barriles diarios actualmente.

El gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya ha inyectado unos 10,000 millones de dólares para tratar de aliviar las finanzas de **Pemex**, a la que considera un baluarte de la soberanía nacional.

Las agencias calificadoras **Fitch** y **Moody's** recortaron recientemente la nota de la empresa, ubicándola en territorio especulativo, al citar su vulnerabilidad en medio de bajos precios del petróleo y su necesidad de mayor apoyo del gobierno mexicano.