

Volkswagen vuelve a encender motores en México

Por [Ivan Nava](#)

Desde hace unos días la industria automotriz tiene luz verde para reactivar su producción en México, por lo que cada vez son más marcas las que anuncian el reinicio de operaciones, una que está próximo a hacerlo es **Volkswagen**.

La firma de origen alemán indicó que se encuentra lista para reabrir sus líneas de producción de vehículos y motores en los estados de **Puebla y Guanajuato**, luego de dos meses de inactividad a causa de la pandemia de coronavirus en el país.

De tal forma, detalló que esto será a partir del **15 de junio** y lo hará con un **30 por ciento de su personal**, aunque puntualizó que será con base en el cumplimiento de los protocolos sanitarios para que el personal “auto-gestione” su estado de salud y de acuerdo con las condiciones establecidas por las autoridades federales.

Al respecto, **Steffen Reiche, presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México** dijo —[citado](#) por *El Economista*— que el “**objetivo principal es proteger al máximo posible la salud de nuestros colaboradores, de sus familias y de la comunidad**”. En ese tenor, detalló que para conseguirlo el retorno será de forma gradual y se implementarán “**más de 100 medidas específicas de higiene y prevención**”.

De esta forma una de las automotrices de mayor tradición en México y dueña de marcas como **Volkswagen, Audi y Seat**, se sumará a **General Motors y Toyota** [en reencender motores en el país](#) y, con ello, reactivar uno de los sectores económicos más importantes para la economía local.

Un sector que necesita acelerar

A nivel mundial, la industria del automóvil genera ingresos superiores a los **5.3 billones de dólares**, y las proyecciones apuntaban que para 2030 estaría cerca de los **9 billones**, de acuerdo con datos proyectados en *Statista*. Pero la crisis de coronavirus vino a tirar por la borda todo esto.

Para tomar dimensión de esto, retomemos los datos divulgados sobre la industria en 2019 por *Standard & Poor's*, los cuales apuntan que fueron comercializados alrededor de **90.3 millones** de automóviles a nivel global; Toyota, Volkswagen y el grupo Renault-Nissan-Mitsubishi fueron las que lideraron el sector. Pero, esto cambió drásticamente este año, ejemplo de ello es que Toyota vendió 847 mil unidades en enero (el año pasado fueron 1.7 millones de autos).

En la industria en general, se prevé que este año se comercialicen unos **87 millones de vehículos**, de acuerdo con datos proyectados en *Statista*, y esto fue antes de la crisis.

Lo anterior quiere decir que es probable que esta cifra sea mucho menos. Y, seque en el mundo el consumidor no está comprando autos (esto es lógico), sólo en México, la venta ha caído drásticamente en el mes de abril: Subcompactos (-69.1%), Compactos (-62%), Lujo (-71%), respecto al mismo mes del año pasado, de acuerdo con [cifras](#) de la AMDA. En ese sentido, a las automotrices les urge reactivar al sector.