



Baja Moody's calificación de Aeroméxico por caída de pasajeros

El descenso a 'Caa1' refleja una disminución más pronunciada en el tráfico de pasajeros de lo previsto
La agencia **Moody's redujo la calificación corporativa de Aeroméxico desde 'B2' a 'Caa1'**, debido a la caída en el tráfico de pasajeros que ha presentado la firma por las medidas de confinamiento impuestas en México y en otros países para evitar una mayor propagación del coronavirus.

"El descenso a 'Caa1' refleja una disminución más pronunciada en el tráfico de pasajeros de lo previsto inicialmente y una recuperación más lenta.

"Además, desde el brote del virus, Aeroméxico ha experimentado una pérdida de efectivo, que si continúa, dará como resultado un perfil de liquidez debilitado y una significativa mayor influencia dependiendo de la duración del brote de coronavirus", justificó la calificador a través de un comunicado.

Abundó que, la determinación también considera que la rápida y **creciente propagación del brote de Covid-19**, sumada al **deterioro de las perspectivas económicas mundiales** y la disminución de los precios de los activos, están creando un grave y extenso shock crediticio en muchos sectores, regiones y mercados.

"Los efectos crediticios combinados de estos desarrollos no tienen precedentes. El sector de las aerolíneas de pasajeros ha sido uno de los sectores más afectados por el shock dada su exposición a las restricciones de viaje y su sensibilidad a la demanda y el sentimiento del consumidor.

"La acción de hoy refleja el impacto en Aeroméxico de la amplitud y severidad del choque, y el amplio deterioro en la calidad crediticia que ha provocado", expuso.

A principios de mayo, Aeroméxico informó que, derivado del paro de actividades por el Covid-19, **en abril transportó sólo a 151 mil pasajeros**, lo que representó una caída en su tráfico de pasajeros de 91.1 por ciento respecto al mismo periodo de 2019.

De manera específica, señaló que en el mercado internacional **el número de pasajeros transportados disminuyó 96.8 por ciento, al reportar 20 mil personas**. En tanto, **los pasajeros en el mercado nacional disminuyeron en 87.7 por ciento, al viajar sólo 131 mil a través de la empresa**.

Respecto a la demanda de la aerolínea medida en pasajeros-kilómetro (RPKs), se redujo **93.3 por ciento respecto al mismo periodo del año** anterior y el factor de ocupación de abril se ubicó en