

# Mexicali: la mediocridad en materia económica

- De continuar esta mediocre "política económica" de repartir despensas y bachear, las aspiraciones de la capital de recuperar su liderazgo en competitividad se irán diluyendo tomando más ventaja los municipios del Bajío

Por Oscar Tafoya  
@oscartafoya



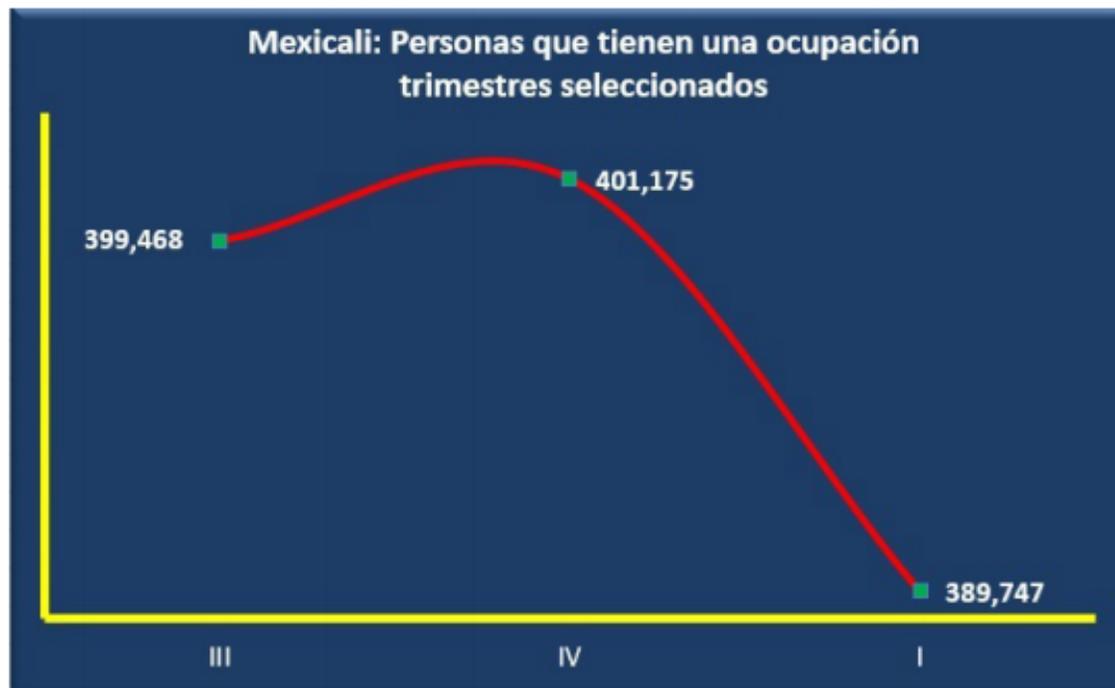
Con un presupuesto superior a los 4 mil millones de pesos para 2020, Marina del Pilar tuvo la ocurrencia de presumir que se destinaron poco más de 60 millones de pesos a lo que llamó "obra pública", sin embargo, en la realidad es mantenimiento de calles, nada que presumir, nada que no se hiciera en otras administraciones.

De tal manera, en los últimos dos días, el Ayuntamiento mencionó sobre pírricos recursos para rehabilitar un fragmento del bulevar Lázaro Cárdenas de calzada Gómez Morin a calzada Benito Juárez y otra bacheada en San Felipe, nada de destacar, ya que es obligación de cualquier

municipio dar mantenimiento a las vialidades.

En ese sentido, Marina presumió como gran logro tapar baches, lo que indica dos cosas, la primera, una mediocridad al "destacar" la realización de mantenimiento como un gran suceso y la ratificación de un desplome de cerca del 30% para ese rubro en este 2020, de acuerdo con el último reporte de HR Ratings.

Para Marina es de presumir esos pírricos recursos que demuestran que no se ha trabajado en una reestructura del gasto corriente ni siquiera la pandemia le sirvió para entender que el Ayuntamiento necesita cam-



bios profundos.

Cabe recordar que cerca del 70% el presupuesto se sigue destinando a nómina y el recurso para obra pública continúa siendo mínimo, con lo que se mantiene castigando la infraestructura en Mexicali, profundizando el rezago en competitividad lo que inhibe el interés de inversionistas para instalar empresas en la capital.

Queda claro que no hay estrategia para sacar adelante a Mexicali, lo que si hay es simulación, la foto persiste y lucrar con la pobreza también y lo peor, conforme se acercan las elecciones, las imágenes repartiendo dádivas y la presumir bacheos, serán una constante.

Mexicali ya registró los primeros efectos de la pandemia al ver cerrar 6 mil negocios y reportar la pérdida

de más de 11 mil empleos, de acuerdo con el INEGI. De continuar esta mediocre "política económica" de repartir despensas y bachear, las aspiraciones de la capital de recuperar su liderazgo en competitividad se irán diluyendo tomando más ventaja los municipios de el Bajío que continúan con un plan integral en economía.