

En el año la emisora cae 54.55%

Volaris pierde \$3,673 millones en un día

● El desplome en el precio de las acciones que sufrió la aerolínea mexicana es el más profundo desde que comenzó a cotizar en la BMV, en septiembre del 2013



La caída de la actividad económica en China afectará el crecimiento de América Latina, impactando las cadenas de suministro, exportaciones y commodities".

Carolina Chimenti,
ASSISTANT VICE-PRESIDENT DE
MOODY'S.



Esta caída responde a la incertidumbre y al temor que se está viendo en el sector de transporte y turismo dada la contingencia sanitaria por el coronavirus".

Marco Montañez,
ANALISTA DE VECTOR CASA
DE BOLSA.

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

El pánico de los inversionistas por las implicaciones del coronavirus en la economía hundió a las acciones de Volaris en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), provocando una pérdida de 3,673 millones de pesos en valor de mercado en un solo día, la peor desde su debut en el mercado accionario local.

Las acciones de la aerolínea de bajo costo llegaron a desplomarse hasta 35%, para finalmente cerrar con una caída de 28.76%, a 8.99 pesos por unidad.

El desplome de este martes es el más drástico que ha sufrido la emisora desde su debut en Bolsa, el 18 de septiembre del 2013. El segundo más profundo fue el 20 de abril del 2018, con -18.49 por ciento.

La carnicería que ha sufrido el mercado ha sido más focalizada hacia las aerolíneas públicas, siendo arrasadas por el temor exacerbado del Covid-19 y sus efectos económicos incalculables en México y en el mundo. El primer impacto ya se flejó con la decisión de los gobiernos de cerrar sus fronteras y restringir viajes tanto domésticos como internacionales. Por ejemplo, Estados Unidos canceló la semana pasada los vuelos desde Europa.

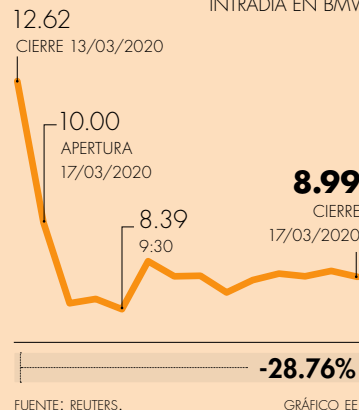
"La caída de Volaris responde a la incertidumbre y al temor que se está viendo en el sector de transporte y turismo dada la contingencia sanitaria por el coronavirus. Se han restringido vuelos hacia las regiones como Asia y Estados Unidos", explicó Marco Montañez, analista de Vector Casa de Bolsa.

Agregó que las cancelaciones afectan a las aerolíneas del mundo y aunque Volaris no ofrece vuelos directos a Europa, sí vuela hacia EU. "En mayor o menor medida todas las aerolíneas han presen-

Carnicería

Ayer, las acciones de la aerolínea mexicana tuvieron un día para el olvido.

Volaris | Pesos por acción |
INTRADÍA EN BMV



tado ajustes muy importantes, probablemente Aeroméxico empezó a reflejarlo antes que Volaris", comentó.

Por el contrario, Aeroméxico tuvo una ganancia de 4.35% ayer en la BMV, para cotizar en 10.79 pesos por unidad.

El especialista consideró que es difícil prever cuánto afectará en las utilidades e ingresos de estas emisoras las retracciones de vuelos porque es incierto el tiempo que puede durar la contingencia.

Podrían quebrar o fusionarse

El lunes, el Centro para la Aviación pronosticó que para mayo gran número de aerolíneas extranjeras estarán en quiebra técnica o enfrentando problemas financieros, porque son empresas intensivas en uso de capital y con altos niveles de endeudamiento.

"En el caso de las mexicanas, has-

ta cierto punto no son empresas tan endeudadas, pero habrá que ver cuánto dura la contingencia y cuánto les afecta particularmente sus rutas en el extranjero, incluso las domésticas, sobre todo, que México no ha pasado a la fase 2, pero cuando se decreta es probable que los vuelos se restrinjan más", añadió.

Reiteró que la mayoría de las aerolíneas mexicanas, con la excepción de Interjet, tienen una situación financiera sólida que les permitirá librar esta contingencia durante algunas semanas.

La calificadora de riesgo Verum consideró que las operaciones de las aerolíneas mexicanas están comenzando a sufrir presiones, las cuales son difícil de cuatificar en sus estados financieros.

Siguen a la baja

El lunes, las acciones de United Airlines cayeron 14.82% y el martes volvieron a tropezar 13.53 por ciento.

Lufthansa tuvo una caída el lunes de 7.91%, aunque ayer se recuperó 3.19 por ciento. En las operaciones de antier, Delta Airlines cayó 6.65%, pero el martes volvió a perder 11.37 por ciento. La aerolínea norteamericana más grande, American Airlines, ganó el lunes 11.25% y ayer perdió 2.14 por ciento.

Las aerolíneas, cadenas hoteleras y aquellas compañías con bajos niveles de liquidez en América Latina se encuentran más expuestas a un choque en la demanda en los mercados de capitales debido al coronavirus, señala Moody's Investors Service en un reporte.

"La caída de la actividad económica en China afectará el crecimiento de América Latina, impactando las cadenas de suministro, exportaciones y commodities", afirma Carolina Chimenti, asistente vicepresidente de Moody's.