

# S&P baja nota crediticia de Aeroméxico por impacto de coronavirus Covid-19

*Standard and Poor's explicó que la caída en el mercado de aviación internacional relacionada con el coronavirus afectará los ingresos de la compañía*

La calificadora **Standard and Poor's** redujo a 'B+' desde 'BB-' la nota crediticia de Aeroméxico por menor demanda de viajes y la colocó en revisión especial negativa ante los efectos que tendrá el coronavirus en una menor demanda de viajes.

"Aunque Aeroméxico está tomando medidas para subsanar el impacto de la reducción en la demanda de transporte aéreo mundial, consideramos que es poco probable que pueda mitigar en su totalidad el impacto en el flujo de efectivo por la menor demanda de viajes. Por ello, **observamos una creciente probabilidad de que la generación de flujo de efectivo se debilite y el apalancamiento se mantenga elevado en 2020**", indicó la calificadora.

Standard and Poor's explicó que la caída en el mercado de aviación internacional relacionada con Covid-19 **afectará los ingresos de la compañía** aérea mexicana, lo que derivará en indicadores crediticios más débiles en 2020 con respecto a sus expectativas anteriores.

"El desempeño operativo se mantendrá débil. Consideramos que Aeroméxico ya estaba en una posición débil para afrontar estos nuevos desafíos, con condiciones de mercado deprimidas, así como una menor demanda. Por ello, el apalancamiento de la empresa aumentará significativamente y su liquidez se verá limitada", señaló.

## ***No sólo el coronavirus afectará a la aerolínea***

En ese sentido, resaltó que aunque la empresa se beneficia en parte de precios más bajos del combustible para aviones, esto no será suficiente para mitigar el impacto de la menor demanda.

"Al 29 de febrero de 2020, los pasajeros internacionales habían disminuido alrededor de 11% respecto al mismo periodo del año pasado, mientras que los pasajeros locales habían bajado 1% y su ingreso pasajero kilómetro había disminuido 1%.

Además, las seis aeronaves B737-8 MAX en tierra están tomando más de lo esperado para volver a dar servicio, lo que afecta el crecimiento de la empresa en asientos por kilómetros ofrecidos, lo que se traduce en una presión adicional en el desempeño operativo y financiero de la empresa", agregó.