



Alcanza UANL la mayor calificación crediticia

Destacan su posición en el sector educativo del país y su reputación a nivel nacional por su excelencia académica.

ÉDGAR RIVERA

La calificadora internacional **Fitch Ratings** otorgó a la Universidad Autónoma de Nuevo León (**UANL**) la calificación "BBB perspectiva estable", misma calificación que el Gobierno Federal en México, con lo cual obtuvo la mayor calificación posible para un ente público nacional, lo que refleja su fuerte posición en el sector educativo mexicano, y su buena reputación a nivel nacional por su excelencia académica.

En un reporte elaborado por Tito Baeza, Analista de Calificación Primaria y Director asociado de Fitch Ratings México se indica que, "el grado de "BBB" refleja un factor de evaluación de defensa de sus ingresos en un **rango medio**, se considera que la volatilidad de los ingresos de UANL es moderada debido a la baja flexibilidad en las tasas de matrícula y al modesto riesgo de demanda".

Agrega que la UANL se beneficia de una sólida reputación nacional de excelencia académica, continuamente en el top 10 del ranking de **Calidad de Servicios (QS)** para las universidades mexicanas públicas y privadas.

"También se beneficia de su ubicación única en el tercer estado más importante en términos de **dinamismo económico e industrial** de México –Nuevo León-. Esto da como resultado una tasa sostenida de inscripción nacional con crecimiento anual acumulado (TCAC) de estudiantes de pregrado y postgrado en 4.8 por ciento para el lapso del 2015 al 2019", explica el reporte de Fitch Ratings, elaborado por Baeza.

Añade que las tasas de matrícula de la UANL son bajas según los estándares internacionales.

"Alrededor del 50 por ciento de los estudiantes están exentos de las tasas de matrícula debido a la beca o el estado específico, lo que refleja la **política de diversidad activa** implementado por la administración.

"Legalmente la UANL puede aumentar sus tarifas hasta el punto en que puede cubrir sus gastos operativos, sin embargo, dado que es una entidad pública cuyo objetivo es un importante **objetivo de política pública**, no ha aumentado sus tarifas en los últimos seis años, por lo que la sólida reputación del mercado le ha permitido fortalecer sus propios ingresos, esta partida de ingresos tuvo una tasa de crecimiento de 4.7 por ciento entre el 2015 y el 2019", explica el reporte.

Destaca que con este resultado la UANL corrobora a través de la opinión de la agencia calificadora Fitch Ratings, que es una de las **mejores universidades en México**, por sus resultados sobresalientes en diferentes rubros, como son la academia, la investigación, la innovación, la cultura y el deporte.

"Con este resultado, la UANL se abre camino en los **mercados financieros mundiales**, continúa en el proceso de implementación de mejores prácticas en el ámbito financiero y fortalece la rendición de cuentas y la transparencia en el manejo de los recursos.

"La UANL tiene un gran compromiso con la comunidad universitaria y juega un papel estratégico en el **desarrollo de Nuevo León** y con este resultado refrenda su compromiso de brindar servicios educativos de calidad a nivel medio superior y superior, contribuyendo a la formación del capital humano de excelencia académica en el Norte de México", explica.

A LA PAR DE LA VISIÓN 2030

Consultados al respecto funcionarios de la UANL explicaron que, "esta calificación en escala internacional contribuye a alcanzar la Visión 2030 que establece: "La UANL es en 2030 un referente internacional por su calidad educativa, inclusión, equidad, generación y aplicación innovadora del conocimiento con un amplio sentido de **responsabilidad social** que contribuye y trasciende en la transformación y el bienestar de la sociedad".

En febrero pasado, Óscar de la Garza, Director de Planeación Financiera de la institución académica de la UANL señaló que, la UANL tiene un presupuesto balanceado que está orientado a satisfacer las necesidades principales en **materia educativa** porque la institución ofrece este servicio que busca que sea de calidad.

"Si la UANL aplicara el presupuesto basado en resultados se puede decir que los recursos que recibe la institución, que se traducen en servicios educativos, son bien aplicados y mejor aprovechados porque hemos logrado mantenernos a nivel nacional en los primeros lugares de **calidad educativa**.

"El peso que gasta la UANL es un recurso bien gastado porque el alumno recibe un programa de calidad educativa alto, en estricto sentido, y bajo el enfoque de presupuesto **en base a resultados**, se cumple la asignación de recursos y presupuestal".

