



# Aerolíneas y hoteles en México tendrán las mayores pérdidas: Moody's

Israel Rodríguez

La demanda nacional de aerolíneas y hoteles en México sufrirá la peor parte de la fuerte depreciación monetaria del país relacionada con el coronavirus, y las empresas de esos sectores asumirán la mayor parte de las pérdidas, consideró la firma Moody's.

Es importante recordar que a mediados de marzo de 2020, el tipo de cambio era de alrededor de 23 pesos por dólar una depreciación de aproximadamente el 22 por ciento de su nivel de fin de año de 2019.

La calificadora de valores internacional señaló que las empresas orientadas al turismo en México generalmente se benefician de una cobertura natural de moneda extranjera, ya que la mayoría tiene gran parte de su deuda denominada en dólares, y generan porciones significativas de su efectivo, ya sea en dólares estadounidenses.

Pero algunas compañías permanecen efectivamente expuestas a una depreciación del peso mexicano. Aeroméxico genera la mitad de su efectivo en dólares y alrededor del 80 por ciento de su deuda está denominada en dólares.

Aseguró que la depreciación del peso agrega más estrés a las empresas con exposición cambiaria y el turismo es una fuente importante de divisas para México.

Otras compañías su mayor parte de su deuda está denominada en dólares tanto para Playa como para Posadas, pero Posadas genera solo alrededor del 30 por ciento de su efectivo en dólares.

La cadena Posadas enfrenta un gran riesgo debido a una necesidad cada vez más inminente de refinanciar sus vencimientos en 2022 en un momento de turbulentos mercados de capitales.

Una restricción del convenio sobre un mayor apalancamiento plantea un riesgo para la capacidad de por su parte, la cadena Playas de extraer fondos de su línea de crédito renovable de 100 millones de dólares.

Normalmente, una mayor demanda del exterior aliviaría la depreciación del peso a medida que los destinos turísticos mexicanos se vuelvan más competitivos. Además, las compañías normalmente pueden pasar algunos de sus costos denominados en dólares a los pasajeros, como el combustible para Aeroméxico, aliviando parte de la tensión cambiaria.

Pero las condiciones actuales hacen probable un cierto grado de prohibiciones de viaje de los Estados Unidos.

Posadas y Playa están débilmente posicionadas para enfrentar daños al sentimiento del consumidor.

Las restricciones de viaje y el pobre sentimiento de los consumidores limitarán las llegadas de turistas desde los Estados Unidos, el origen de casi el 60 por ciento de los visitantes extranjeros de México, durante el período de vacaciones de primavera en la segunda semana de abril.

A mediados de marzo, las restricciones globales a los viajeros de todo el mundo se habían endurecido, y los principales eventos habían sido pospuestos o cancelados. El sector turístico mundial ha demostrado históricamente la capacidad de recuperarse de la crisis en poco tiempo.

Aún así, prácticamente cualquier evento externo crearía volatilidad en la sensible industria turística de México, como sucedió en 2009, cuando México se convirtió en el epicentro del brote de H1N1 durante la crisis económica mundial, advirtió.