

MILENIO

# Industria turística de México, débil ante coronavirus por falta de CPTM: Moody's

**La agencia calificadora dijo que sin una promoción adecuada del gobierno federal, el sector turístico de México está débilmente posicionado para recuperarse rápidamente del brote de coronavirus.**

ROBERTO VALADEZ

Ciudad de México / 23.03.2020 12:56:44

La industria turística mexicana está débilmente posicionada para recuperarse del impacto económico que está provocando el [coronavirus](#), debido a que no se tiene una promoción adecuada, afirmó Moody's Investors Service.

La agencia añadió que el país continúa siendo vulnerable a las noticias negativas que afectan la percepción de México en el extranjero.

“Sin una promoción adecuada del gobierno federal, el sector turístico de México está débilmente posicionado para recuperarse rápidamente del brote de coronavirus”, afirmó en un reporte.

En diciembre de 2018 el gobierno federal decidió liquidar el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y destinar los 6 mil millones de pesos que se tenían en sus labores para la construcción del Tren Maya. “Aunque la promoción todavía está incluida en el presupuesto federal, el gobierno recortó financiación para la promoción y reasignarlo a otros proyectos turísticos”, recordó Moody's.