

#EFECTODELAPANDEMIA

CAEN 90% LAS VENTAS DE RESTAURANTES

SEGÚN LA CANIRAC, EN LA CDMX CERRARON 400 ESTABLECIMIENTOS, DE LOS QUE TIENEN CUENTAS DE 300 PESOS EN PROMEDIO POR PERSONA

POR LAURA QUINTERO

Las ventas en el sector restaurantero cayeron 90 por ciento, por la pandemia de coronavirus, aseguró Francisco Fernández Alonso, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac).

Afirmó que en la Ciudad de México han cerrado 400 establecimientos, de los que tienen cuen-

15.3

POR CIENTO
DEL PIB TURÍS-
TICO, APORTAN
LOS RESTAU-
RANTES.

tas de 300 pesos en promedio por persona.

"La gente ha dejado de asistir", dijo en entrevista con **El Heraldo Radio**.

Según la cámara, algunos negocios en la Ciudad de México operan al 50 por ciento de su capacidad.

Un análisis de HR Ratings expone que esa situación tendría un menor impacto por el servicio de entrega a domicilio, pero, se estima que estará limitado a la capacidad de entrega de cada empresa.

LAS PRESIONES

- 01** • Se impulsan las tiendas de autoservicio, pero eventualmente golpeará al sector.
- 02** • Los principales jugadores del sector están recortando su plantilla laboral.
- 03** • Hay 550 mil negocios de este tipo, y 1,5 millones de personas trabajan en él.

"Consideramos que esta medida no será suficiente para compensar la caída en el volumen de ventas en establecimientos", advirtió.

Manuel Valencia, especialista en negocios del Tec de Monterrey, expuso que la cuarentena está impulsando las ventas de tiendas departamentales y autoservicios, y que "quienes la están pasando mal son los restaurantes, pero eventualmente, todo el sector va a sentir el impacto".

Así, los principales jugadores del sector están tomando medidas como recortar su plantilla, ausencias sin goce de sueldo, menos horas de trabajo y reducción de gastos fijos.

HR Ratings advierte que, respecto al impacto de la depreciación del peso, en los casos donde los costos dolarizados llegan a representar hasta 25 por ciento del gasto, los restaurantes van promover más compras de productos nacionales y racionalización de insumos. 