

José Cárdenas

Todas las noticias; todas las voces

Advierte Fitch baja en calificación de bancos mexicanos por COVID-19

Los riesgos a la baja de los bancos mexicanos aumentaron debido a las incertidumbres por la propagación de la pandemia de Covid-19, consideró la calificadora internacional Fitch Ratings.

“La propagación del coronavirus, combinada con la fuerte disminución de los precios del petróleo, exacerbará la debilidad económica y podría plantear desafíos significativos para el sistema bancario en 2020”, agregó.

En un reporte, señaló que el desempeño financiero de los bancos mexicanos ha sido resistente a las condiciones económicas lentas del país en los últimos años.

No obstante, precisó, el aumento de los riesgos a la baja para el entorno operativo local y global continúa justificando la perspectiva negativa del sector bancario de Fitch.

Si bien la agencia calificadora espera un crecimiento del 0 por ciento en el Producto Interno Bruto (PIB) mexicano en 2020, puntualizó que el riesgo a la baja aumenta en medio de las incertidumbres relacionadas con la propagación de Covid-19, efectos secundarios de una desaceleración en Estado Unidos y posibles medidas de contención de enfermedades.

Consideró que la calidad crediticia de los bancos altamente calificados de México es más sensible a las acciones de calificación soberana y al entorno operativo que las instituciones más pequeñas debido a su mayor exposición a segmentos vulnerables de la economía o su exposición directa o indirecta al sector público.

Indicó que los bancos más grandes de México están altamente expuestos al soberano en todas las clases de activos (es decir, préstamos y valores) y a entidades relacionadas con el gobierno como Petróleos Mexicanos (Pemex) y Comisión Federal de Electricidad (CFE).

En contraste, la calidad crediticia de los bancos medianos y pequeños, que generalmente se caracterizan por tener modelos de negocios más concentrados con un alto enfoque en los préstamos a las pequeñas y medianas empresas (pymes) o los préstamos al consumidor dirigidos a segmentos de menores ingresos, podría ser más sensible al deterioro de la calidad de los activos.