



# Ante crisis por coronavirus, S&P recorta nota crediticia de Grupo Posadas

Asimismo, la firma mantuvo la nota de la cadena hotelera en perspectiva negativa

La calificadora Standard & Poor's (S&P) bajó la calificación crediticia de Grupo Posadas a CCC+ desde B debido a la crisis de viaje derivada del brote de Covid-19 en el país.

Asimismo, la firma mantuvo la nota de la cadena hotelera en perspectiva negativa ante los riesgos de refinanciamiento que enfrenta.

S&P subrayó que la industria de alojamiento está afrontando bajas sin precedentes en los ingresos por las restricciones de viaje, las cancelaciones de reservaciones, y aplazamientos por la pandemia del coronavirus.

En ese sentido, indicó que Grupo Posadas “afrontará presiones extraordinarias en sus operaciones al menos durante el segundo trimestre de 2020, y un a débil recuperación de las expectativas para el resto del año”.

Añadió que la perspectiva negativa refleja los crecientes riesgos por el estancamiento económico y las condiciones para las operaciones de Posadas, con el desplome de la ocupación, las tarifas promedio diarias, y los ingresos por tiempos compartidos.

“Bajo tales circunstancias, estimamos que la empresa presente un estrés significativo en sus fondos operativos, lo que reduciría sus reservas de efectivo y los crecientes riesgos de refinanciamiento relacionados con sus notas senior no garantizadas con vencimiento en 2022”, indicó.

S&P reconoció la implementación de medidas financieras y operativas “sin precedentes” por parte de Grupo Posadas para proteger su liquidez, sin embargo, indicó que la efectividad de éstas dependerá de la profundidad y durabilidad del shock por coronavirus.

Entre las medidas anunciadas por la empresa hotelera están el cierre de 76 complejos que representan 14 mil 955 habitaciones, así como el recorte de gastos no esenciales y el aplazamiento de una parte significativa de los gastos de capital presupuestados originalmente para 2020.

“Consideramos que estas medidas protegerán la liquidez de la empresa en los siguientes dos meses. No obstante, dependiendo de la profundidad y durabilidad de la crisis en los viajes y alojamiento, y en la recesión prevista en México y Estados Unidos, el alcance de los resultados podría variar ampliamente”, concluyó la calificadora.