

Deja de pagar 330 mdp

Incumple Radio Centro con pago

Afirmó empresa que sigue siendo viable y tiene medios para operar normal

ALEJANDRO GONZÁLEZ

Grupo Radio Centro (GRC) incumplió un pago de 330 millones de pesos a tenedores de certificados bursátiles que venció el martes 12 de mayo.

“El 12 de mayo, el representante común (Monex Casa de Bolsa) publicó un evento relevante por cada una de las emisiones, en las que anuncia el incumplimiento de los pagos de las amortizaciones parciales anticipadas obligatorias por las cantidades de 100 millones para RCentro 16; 148 millones de pesos para RCentro 17, y 83 millones de pesos para RCentro 17-2 que se debieron pagar el 12 de mayo de 2020”, dijo la calificadora HR Ratings.

La agencia bajó la calificación de C a D a Radio Centro por el incumplimiento, reveló Monex Casa de Bolsa.

Añadió que en mayo de 2019 GRC acordó con los tenedores la amortización anticipada del 50 por ciento del saldo insoluto de los certificados en un periodo de 36 meses (con un calendario de pago de 20 por ciento en mayo de 2020; 20 por ciento en mayo de 2021, y 10 por ciento en mayo de 2022).

HR Ratings agregó que estos 330 millones de pesos representan la primera amortización del 20 por ciento a las condiciones inicialmente establecidas con tenedores.

En un comunicado en-

viado a la Bolsa Mexicana de Valores, GRC había propuesto una modificación del calendario de pagos para los tenedores de los certificados bursátiles de la empresa por un valor de mil 650.7 millones de pesos, que se identifican como los papeles RCentro 16, RCentro 17 y RCentro 17-2.

Dijo que los tenedores de certificados pospusieron la votación que se preveía el 11 de mayo, al jueves 14 de mayo.

“Aún en el caso de este evento la empresa continúa siendo viable y cuenta con los medios para seguir operando de manera ordinaria”, detalló la firma que dirige Juan Aguirre Abdó.

La propuesta de GRC consideraba una primera amortización de 200 millones de pesos, seguida por dos pagos de 150 millones cada uno, en diciembre de 2021 y de 2022, con pagos semestrales aproximados de 125 millones entre intereses y principal, hasta su vencimiento.

“La crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19 ha afectado a diversas empresas de consumo alrededor del mundo y del País, llevando a compañías renombradas en Estados Unidos a bancarrota y afectando de forma severa los resultados de empresas mexicanas.

“Esta situación sin precedentes se ha traducido en caídas drásticas en los ingresos de la compañía, considerando que la mayoría de sus clientes han reducido en forma extrema su presupuesto destinado a publicidad en estos momentos difíciles”, advirtió GRC.