



Debutó en el mercado de deuda

Traxión levanta \$2,500 millones en la BIVA

● La empresa, especializada en transporte y logística, expuso en un comunicado que los recursos captados de los inversionistas los utilizará para sustituir pasivos

Judith Santiago
judith.santiago@economista.mx

Traxión, empresa de autotransporte y logística, debutó ayer en el mercado local de deuda, con una oferta con la que obtuvo financiamiento por 2,500 millones de pesos, a un plazo de siete años.

La emisora expuso en un comunicado que los recursos los utilizará principalmente para sustituir pasivos, extender el perfil de vencimiento de su deuda, así como para mejorar el flujo de efectivo, y optimizar el costo de financiamiento.

Sin dar mayores detalles, Traxión aseguró que la emisión estuvo sobre demandada por los inversionistas y pagará un cupón a tasa fija de 8.98% a un plazo de 7 años.

La emisión, que se realizó a través de la Bolsa Institucional de Valores (Biva), es parte de un programa aprobado por hasta 10,000 millones de pesos, con un plazo a cinco años y se realiza en un momento en que el mercado de deuda corporativa local está reabriéndose, tras meses de haber sufrido una baja actividad por la incertidumbre causada a raíz del brote de la crisis sanitaria.

“Esta es la primera transacción de deuda pública de Traxión. Con esta emisión, nuestro perfil de endeudamiento mejora considerablemente y el



A junio Traxión contaba con una flota de 8,206 unidades de transporte. FOTO: SHUTTERSTOCK

balance se fortalece aún más. Sin duda se trata de un acontecimiento que refleja la confianza del mercado en la compañía y en su modelo de creación de valor sostenible en el largo plazo”, manifestó a través del comunicado Aby Lijtszain, presidente ejecutivo y cofundador de la empresa.

La deuda neta de la emisora fue de 4,792 millones de pesos al cierre del segundo trimestre del 2020, una reducción de 6.7% con respecto al mismo periodo del 2019. Su razón de deuda neta/EBITDA se ubicó en 1.80 veces.

La colocación de bonos fue calificada con “AA” por HR Ratings y Verum, ya que consideran que la empresa tiene una alta calidad crediticia.

Mientras que Fitch Ratings, otra calificadora de riesgo crediticio, le asig-

nó la nota “A” que la etiqueta con bajo riesgo y seguridad aceptable para el pago oportuno de obligaciones de deuda.

Traxión opera en los segmentos de negocio de transporte de carga, servicios logísticos, así como en transporte escolar y de personal y opera con siete marcas reconocidas, como Muebles y Mudanzas MYM, Auto Express Frontera Norte y Redpack.

A junio, contaba con una flota promedio de 8,206 unidades, 455,735 metros cuadrados de espacio de almacén logístico 3PL y con una cartera de más de 1,000 clientes.

Ofrece transporte de carga, de personal, escolar, almacenaje, servicios de logística, mudanzas, publicidad, paquetería y mensajería, entre otros.

8.98%

ES LA

tasa de interés fija que pagará la empresa a 7 años.



Con esta emisión, nuestro perfil de endeudamiento mejora y el balance se fortalece aún más. Sin duda se trata de un acontecimiento que refleja la confianza del mercado en la compañía y en su modelo de creación de valor sostenible en el largo plazo”.

Aby Lijtszain,

PRESIDENTE EJECUTIVO Y

COFUNDADOR DE LA EMPRESA.