

# NFL 2020: las soluciones para mitigar las pérdidas

- La competencia tendrá hasta un 40% menos ingresos por la ausencia del público en los estadios y además, aumentó su deuda a 10,000 millones de dólares



Fútbol americano |  
NFL

Redacción  
deportes@eleconomista.mx



Los campeones Kansas City Chiefs iniciaron la temporada 2020 de la NFL en casa con una victoria de 34-20 contra los Houston Texans y lo hicieron frente a cerca de 17,000 aficionados en el Arrowhead Stadium, el 22% de su capacidad. Patrick Mahomes lanzó para tres pases de touchdown. FOTO: REUTERS

## La NFL en números

CIFRAS EN MILLONES DE DÓLARES

Ingresos 2019:

**15,860**

Ingreso por equipo 2019:

**495.6**

Asistencia total 2019:

**17.04\***

Ingreso por equipo por asistencia 2019:

**212.5**

Deuda 2020:

**10,000**

Valor de la NFL 2020:

**99,200**

Valor promedio por equipo 2020:

**3,100**

\*Registro de entrada

FUENTES: SPORTICO, FORBES, PRO FOOTBALL REFERENCE

La NFL es la liga con mayor asistencia por partido del mundo, con 66,563 fans por juego de temporada regular en 2019 y un total 17.04 millones de aficionados, según *Pro Football Reference*. Esto representó hasta 6,800 millones de dólares, es decir, el 40% de los 17,000 millones que generó hace un año la liga, de acuerdo con estimaciones de *Forbes*.

En promedio, cada equipo ingresaría 212.5 millones por la asistencia de los fans a los juegos, el 10% de la franquicia con menor valor: Cincinnati Bengals con 2,120 millones de dólares y el 42.9% de los 495.6 millones de ingreso promedio de cada franquicia la temporada pasada, según *Sportico*, que informó que el ingreso generado por la liga el año pasado fue de 15,860 millones, 1,000 millones menos que *Forbes*.

La temporada 2020 de la NFL enfrenta un problema económico sin seguridad de aficionados en los inmuebles y cuando lo haga, será a una capacidad reducida. Para mitigar el impacto esta campaña, los equipos podrán vender publicidad y patrocinios en las fundas de los asientos. Según algunos ejecutivos consultados por *Forbes*, esto equivaldría a un tercio de los ingresos publicitarios normales del estadio.

Además, la liga contrajo una nueva deuda de 3,200 millones de dólares, de los cuales 2,700 serán para que los equipos hagan frente a deudas anteriores, según *Fitch Ratings*, cita *Sportico*. También se amplió el límite de deuda de los clubes de 350 millones a 500. De acuerdo con Chad Lewis, director senior de *Fitch Ratings*, la deuda total de la NFL ronda los 10,000 millones de dólares, el 58.8% de los ingresos de 2019.

El valor total de las franquicias de la NFL es de 99,200 millones, por lo que la deuda representa el 10.1% del valor de los

equipos. *Fitch* asignó calificaciones A o A+ a toda la nueva deuda, un testimonio de la solidez del negocio de la NFL a pesar de la interrupción de la pandemia. Se trata de la liga más vista en Estados Unidos y se espera que su próxima ronda de acuerdos mediáticos, ahora en negociaciones, pague un promedio de alrededor de 15,000 millones de dólares anuales a partir de 2023.

“Las calificaciones A+ y A reflejan la posición de la liga deportiva profesional más popular en los Estados Unidos, su modelo económico sólido y de prestigio incluye contratos de televisión de varios años y otros ingresos compartidos entre los clubes miembros, un historial probado de políticas financieras conservadoras y un nuevo convenio colectivo (CBA) con su sindicato de jugadores que incluye un tope salarial ‘estricto’”, valoró *Fitch*.

## La fuerza publicitaria de la NFL

Los juegos de los domingos de la temporada pasada en CBS y Fox alcanzaron la cifra de 24.3 millones de espectadores y un rating de 13.4, que marcó una mejora del 8% y del 6% respectivamente en comparación con 2018.

EL ECONOMISTA

VIERNES

11 de septiembre del 2020

52



Texto completo en:  
[eleconomista.mx](http://eleconomista.mx)