MEDIO: PORTAL EL DIARIO
(CD. JUÁREZ)

FECHA: 14/SEPTIEMBRE/2020

El Diario mx

Comunicación Financiera

Reduce Fitch calificaciones de Alsea

La estructura de capital de la compañía se debilitará más de lo proyectado al inicio de la pandemia

Ciudad de México— Fitch Ratings bajó la calificación de largo plazo en escala nacional de Alsea a “A-(mex)” desde “A(mex)” y revisó la perspectiva a Negativa desde Estable.

Además, Fitch redujo las calificaciones de sus emisiones de los certificados bursátiles ALSEA 15-2, ALSEA 17, ALSEA 17-2, ALSEA 19 y ALSEA 19-2 a “A-(mex)” desde “A(mex)”.

La agencia también disminuyó la calificación de corto plazo en escala nacional a “F2(mex)” desde “F1(mex)”, así como la correspondiente a la porción de corto plazo por hasta 2 mil millones de pesos del programa de certificados bursátiles de corto y largo plazo de “F1(mex)” a “F2(mex)”.

Fitch dijo que la baja en las calificaciones de Alsea refleja la expectativa de que los resultados y la estructura de capital de la compañía en 2020 y 2021 se debilitarán más allá de lo proyectado al inicio de la pandemia por coronavirus.

Estimó que los indicadores de deuda total a Ebitda y deuda total ajustada por rentas a Ebitdar (con base en la metodología de Fitch) se incrementarán de manera significativa en 2020 y disminuirán gradualmente a niveles cercanos a 6.0 veces (x) y 6.5x, respectivamente, hacia 2021.

No obstante, dijo que estos indicadores se ubicarán por arriba de sus sensibilidades negativas previas en 4.5x y 5.5x.

Por su parte, indicó que la revisión de la perspectiva a negativa refleja la incertidumbre asociada a la normalización de la actividad de las cadenas de comida rápida, cafeterías y restaurantes de comida casual, así como de las operaciones de Alsea en el corto y mediano plazo.

“Asimismo, contempla que la posición de liquidez de la compañía estará limitada al concentrar vencimientos de deuda bancarios importantes en 2021 y 2022, los cuales deberá de refinanciar en los siguientes trimestres”, explicó.

Fitch además incorpora que aún existen factores que pudieran impactar negativamente el desempeño de la industria asociados al tiempo que tome controlar la pandemia por coronavirus, el nivel de actividad económica, las medidas que limitan la movilidad social, las restricciones de capacidad de uso de los puntos de venta, y los cambios en los patrones de consumo de los consumidores, entre otros.