



Prevén que seguros serán el motor para la reactivación tras Covid-19

Cristina Rohde, directora general de seguros Citibanamex, subrayó que parte de la contribución de la industria en torno a la restauración es la generación de empleo que ofrecen los seguros

septiembre 21, 2020 9:39 pm Miguel Ángel Ensástigue

El sector asegurador puede ser palanca de **reactivación económica** del país a través de nuevos mecanismos de inversión y estrategias de inclusión financiera que permitan fomentar una cultura de prevención en el mediano plazo, aseguraron expertos de la industria.

“El Gobierno tiene que ver al sector asegurador como un sector estratégico, como un sector que debe ser parte de su estrategia de desarrollo económico y de desarrollo social”, comentó Carlos Noriega, titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (**SHCP**), durante su participación en un foro organizado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (**AMIS**).

Lo anterior, detalló el funcionario, se basa en la importancia de contar con un esquema de aseguramiento ante choques de cualquier tipo, como las finanzas públicas, que han resentido los estragos de la pandemia del coronavirus mediante una caída en los ingresos presupuestarios.

En tanto, consideró que en la actual administración se ha alcanzado un “grado de entendimiento y reflexión”, ya que meses atrás se ha trabajado en la construcción de una estrategia integral de gestión de riesgos, tanto públicos como privados.

Por su parte, **Cristina Rohde**, directora general de **seguros Citibanamex**, subrayó que parte de la contribución de la industria en torno a la restauración es la generación de empleo que ofrecen los seguros, entre agentes, ajustadores y otros puestos, ya que se han visto altamente demandados durante la crisis sanitaria por el reclamo y pago de indemnizaciones.

Además, destacó la importancia de contar con un seguro en tiempos como los que actualmente se viven, en tanto que sostuvo que al término de la pandemia habrá un cambio de conciencia por parte de las personas para contar con una protección.

Sin embargo, precisó, se necesitará impulsar una estrategia de inclusión financiera para que la población más vulnerable, desde niños a adultos, puedan contar con un seguro en caso de algún siniestro.

De igual forma, aseguró que el rol que tiene la industria de seguros al ser el tercer inversionista institucional de México es uno de los aspectos básicos para formar parte de la reactivación económica.

En ese contexto, detalló que las inversiones que hacen las empresas para respaldar sus reservas técnicas fomentan el desarrollo económico, al mismo tiempo que son recursos entran y salen a los mercados financieros.

En ello coincidió Rodrigo Cuevas, director asociado de Instituciones Financieras y Seguros de S&P Global Ratings, quien explicó que ante una menor volatilidad, los emisores de deuda se vuelven menos dependientes hacia inversores extranjeros y con ello se brinda cierta estabilidad al mercado nacional.

A la par, manifestó que para impulsar la penetración de seguros en el país se necesitan resolver pendientes en materia de ingreso per cápita, informalidad y accesibilidad para que los seguros sean más atractivos y accesibles a la población.

Sobre este último punto, el especialista aseveró que se tiene que reforzar la innovación y los canales de distribución de productos de aseguramiento.