

Analistas aseguran que Gruma fortalece su solidez financiera

La empresa mexicana Gruma, líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, obtuvo un crédito a largo plazo por 200 millones de dólares que serán utilizados para refinanciar diversos pasivos, hecho que fortalece la solidez financiera de la compañía y le permitirá mantener sus inversiones y seguir expandiendo sus operaciones, señaló Richard Horbach, analista de Intercam Banco.

El financiamiento, fue otorgado por The Bank of Nova Scotia y Bank of América México, S.A., Institución de Banca Múltiple a un plazo de 5 años, con una tasa de LIBOR más una sobretasa de 100 puntos base, pagadero en una sola exhibición a su vencimiento; condiciones que no afectarán el apalancamiento de la compañía y preservarán su fortaleza financiera y crecimiento.

“Gruma podrá mejorar su perfil de vencimientos y el costo de su deuda hacia adelante; y si bien el 2020 será una base comparable difícil, los fundamentales de la emisora son sólidos y estimamos un crecimiento estable en los siguientes años”, precisó el analista.

Consistente con su argumentación, Gruma planea asignar entre 300 y 320 millones de dólares de Capex (inversiones de capital) durante el 2021, cantidad superior a los 164 millones registrados en el 2020.

“Aunque parte del capital no utilizado en el 2020 por las interrupciones causadas por la pandemia se usarán este año, el anuncio del gasto en Capex señala que Gruma continúa llevando a cabo inversiones en capital para expandir sus capacidades”, precisó Horbach.

Asimismo, recordó que Gruma se ha ubicado en una posición sumamente defensiva durante la emergencia sanitaria, manteniendo su solidez financiera, crecimiento en ventas y sus calificaciones de riesgo crediticio, derivado de su diversificación geográfica y portafolio de productos que la han sostenido como una empresa resiliente durante la pandemia ya que ofrece alimentos básicos durante un período en el cual los consumidores priorizan sus gastos en el consumo básico.

En este sentido, la empresa mantiene una calificación en escala nacional de AAA(mex) con perspectiva Estable por parte de Fitch Ratings. Sobresale que la calificación incorpora el perfil financiero de la emisora, el cual es consistente con buenos márgenes de rentabilidad (16.9% en el 2020), bajos y estables niveles de apalancamiento y una posición amplia de liquidez (\$6.17 mil millones de pesos al cierre del 2020).