



HUGO GONZÁLEZ

TECNOEMPRESA

EL QUE SE ADAPTA, SOBREVIVE

Recientemente Fitch Ratings declaró que los bancos que no han invertido en tecnologías de autoservicio y digitalización podrían quedar rezagados. Por ello, bancos como JP Morgan y Bank of America están invirtiendo millones en infraestructura que reduce el contacto personal y ofrece más servicios digitales.

La transición digital es imparable y, por ende, es preferible ir de la mano de empresas experimentadas. En nuestro país está la mexicana KIO Networks de Sergio Rosengaus, que además de contar con 40 datacenters (que se traducen en 18 mil m2); es la única que en colaboración con Automation Anywhere, comandada en México por Martha Cook; llevará a la región Norte de Latinoamérica la primera solución de RPAaaS (automatización robótica como un servicio) basada en la nube en todo el mundo.