

publimetro 



Raúl Curiel

Sobrevive el que se adapta

Le cuento que la corporación financiera Fitch Ratings declaró que los bancos que no han invertido en tecnologías de autoservicio y digitalización podrían quedarse rezagados en la competencia del sector. Ante este contexto, hay bancos como JP Morgan y Bank of America que están llevando a cabo grandes inversiones en infraestructura que limita el contacto personal y ofrecer mayores servicios digitales.

En México, de acuerdo con la Asociación de Bancos de México, presidida por Daniel Becker, los principales bancos que operan en el país registraron crecimientos importantes en materia digital en los últimos meses; “en los dos últimos años, los usuarios de apps bancarias se han duplicado, de tal modo que hoy son 30 millones de personas las que realizan transacciones desde los aplicativos móviles, mientras que los usuarios de banca por internet son 54 millones”.

Es por eso que para que las organizaciones continúen en esta transición digital, los expertos recomiendan que se haga de la mano de empresas que antes de la pandemia ya estaban preparadas para este panorama. En nuestro país existen; está la mexicana KIO Networks de Sergio Rosengaus, que además de contar con 40 centros de datos (que se traducen en 18 mil m2), es la única que en colaboración con Automation Anywhere, comandada en México por Martha Cook, llevará a la región Norte de Latinoamérica la primera solución de RPAaaS basada en la nube en todo el mundo.