

REFORMA

EL NORTE

MURAL

Disputan InsurTechs mercado a aseguradoras

Las InsurTechs son ahora competencia para las aseguradoras tradicionales por su agilidad de adquisición y precios competitivos.

[Charlene Domínguez](#)

Las InsurTechs son empresas que han surgido como nuevos jugadores en el mercado de seguros y se están posicionando como fuertes competidores para las aseguradoras tradicionales, pues ofrecen adquisición ágil de servicios y precios competitivos.

Se les denomina así a raíz de la conjunción de insurance o seguros en inglés, y technology o tecnología.

Las empresas Insurtech conocen cómo aplicar la tecnología en los procesos de las aseguradoras, como la automatización de registros, venta automatizada de pólizas, análisis de riesgos y filtrado de documentos.

Esto contrasta con las aseguradoras tradicionales que, generalmente, son empresas de gran tamaño que aunque tienen estabilidad operativa, enfrentan obstáculos cuando se requiere hacer implementaciones rápidas de tecnología, de acuerdo con la Asociación Insurtech México (AIM).

Debido a que la transformación se ha visto acelerada por la pandemia, las aseguradoras han tenido que proporcionar soluciones digitales para la distribución de sus productos, incluyendo firmas digitales, explicó Fitch Ratings.

Los clientes exigen cada vez más que sus productos de seguros estén disponibles en línea, tengan claridad de precios, facilidad de uso y capacidad de adaptarse automáticamente a sus necesidades cambiantes.

Esto significa que las aseguradoras deberán proporcionar una opción de productos más individualizados o personalizados que los que existen, dijo la calificadora en un reporte las aseguradoras latinoamericanas y su adaptabilidad a la era digital.

La implementación de un modelo operativo digital será un requisito previo para el éxito en el mercado asegurador latinoamericano en los próximos años, anticipó la calificadora.

"Fitch cree que las aseguradoras tradicionales pueden estar rezagadas con respecto a otras industrias en términos de la calidad de la experiencia del cliente para con los clientes nuevos".

"Las aseguradoras establecidas deberán mejorar dicha experiencia para asegurarse de no perder a los nuevos participantes en la industria, donde la experiencia del usuario va alineada con las expectativas de los clientes más sofisticados tecnológicamente", señaló.

Esto requerirá una inversión significativamente mayor en infraestructura y tecnología innovadora y también podría presentar una oportunidad para que las aseguradoras digitales, libres de sistemas heredados, ingresen al mercado.