

AlphaCredit admite errores contables; prevé deterioro en su balance por \$4,100 millones

Fernando Gutiérrez
fernando.gutierrez@eleconomista.mx

Luego de la rebaja en sus calificaciones por parte de Moody's, la empresa AlphaCredit, especializada en servicios financieros por medio de la tecnología, informó que emitirá de nuevo sus estados financieros correspondientes al 2018 y al 2019, tras admitir errores contables.

En información dirigida a sus inversionistas, la empresa, que se ha caracterizado por levantar capital en distintas rondas de inversión recientes, indicó que si bien por ahora no se puede predecir el impacto de la reexpresión y ajustes a sus estados financieros, prevé que los nuevos informes presentarán un deterioro cercano a los 4,100 millones de pesos reportados en los rubros de otros activos y cuentas por cobrar en su balance al 30 de septiembre del 2020.

“AlphaCredit identificó errores contables adicionales que anticipa resultará en una reexpresión de otros activos y otras cuentas por cobrar en los estados financieros del periodo anterior o en una reducción actual de otros activos o

de otras cuentas por cobrar”, explicó la firma, especializada en créditos al consumo y pequeñas y medianas empresas, en un documento.

La semana anterior, Moody's anunció rebajas a las calificaciones de la empresa tras haber sido informada de los errores contables. La firma rebajó su nota de deuda senior no garantizada a plazo en moneda extranjera a “Caa2”, desde “B3” y puso todas sus calificaciones de largo plazo en revisión Negativa.

“La rebaja refleja la expectativa de que la capitalización de AlphaCredit seguirá siendo débil, lo que limitará su capacidad para financiar el crecimiento futuro de los préstamos y la generación de ganancias”, indicó Moody's hace algunos días.

Moody's alertó que las calificaciones de AlphaCredit podrían rebajarse más si el impacto final de las correcciones realizadas resulta ser más alto de lo esperado por la empresa o si su “débil posición de capital”, impacta en el crecimiento de la compañía y en la generación de sus ganancias.

Asimismo, la calificadora apuntó que es poco probable que AlphaCredit ten-



FOTO: REUTERS

ga una mejora en sus indicadores; sin embargo, destacó, que la perspectiva podría estabilizarse tras una mejora en la capitalización de la empresa, que podría derivarse de una inyección de capital o si ésta continúa con acceso a financiamiento.

Levantamiento de capital

En los últimos meses, AlphaCredit ha destacado en el ecosistema *fintech* por los levantamientos de capital que ha realizado en distintas rondas de inversión. Por ejemplo, en abril del 2020, anunció una inyección de capital por 100 millones de dólares en una ronda de inversión liderada por el fondo de Soft-Bank para América Latina.

Asimismo, en enero de este año, la firma acordó un financiamiento por parte de Morgan Stanley por 25 millones de dólares, así como la obtención de un préstamo por 40 millones de dólares provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo.

En febrero de este año, Moody's emi-

tió un bono *senior* no garantizado por 400 millones de dólares, los cuales sirvieron a la empresa para pagar la mayor parte de su deuda garantizada y vencimientos extendidos de deuda.

En febrero, Augusto Álvarez, cofundador de AlphaCredit, explicó que si bien el entorno financiero es complicado, los inversionistas veían a esta empresa consolidar su operación y mejorar sus procesos de colocación de crédito.

“Somos una *fintech*, no un banco, no podemos captar dinero del público en general, entonces, parte de nuestra ventaja competitiva es siempre estar buscando financiamiento de deuda”, explicó en su momento el directivo.

En aquel momento, Álvarez no se adelantó a confirmar los números de la empresa del 2020, respecto al 2019; sin embargo, indicó que la firma había tenido un crecimiento importante. Ahora, la empresa, junto con sus auditores externos, trabaja para tener todo el panorama de los errores de contabilidad que ha admitido.

La calificadora prevé una presión en su índice de capitalización tras la reevaluación de sus estados financieros de años anteriores.

Finanzas
y Dinero

Números
AlphaCredit

393

MIL
clientes.

1,100

MILLONES
de dólares
colocados.

785

MIL
créditos colocados
en su historia.

10

AÑOS
en el mercado.

FUENTE: ALPHACREDIT.

EL ECONOMISTA

LUNES
26 de abril
del 2021