

CORPORATIVO



#OPINIÓN

COCA-COLA Y EL AGUA

Moody's Investors Service adelanta que México padecerá 10 años más de sequía, por lo que esta industria ya tiene planes para remediar el futuro



penas la semana pasada, la agencia calificadora Moody's Investors Service advirtió sobre 10 años de sequía en México, una falta de agua que *pegará* a varias industrias, entre ellas, la de la elaboración de bebidas.

Desde hace años, la problemática del agua figura en la agenda de varias empresas, tal es el caso de la Industria Mexicana de Coca-Cola y sus embotelladoras. En ese grupo está Arca Continental, que tiene como director a **Enrique Pérez Barba**, en conjunto con el Gobierno de Jalisco, de **Enrique Alfaro**, inauguraron un humedal basado en la naturaleza que tratará el agua urbana de Cihuatlán para abastecer varias actividades productivas que benefician a más de 18 mil habitantes. Se trata del primero de cuatro que se construirán como parte de la estrategia de Coca-Cola, donde se invertirán 170 millones de pesos. El humedal de Cihuatlán tendrá capacidad de tratar más de tres millones de litros de aguas urbanas al día, equivalente a llenar diariamente más de 600 pipas de agua con una capacidad de cinco mil litros cada una, y se determinó, además, que el líquido tratado se utilice para alimentar un vivero de producción agroforestal

de 780 metros cuadrados, que tiene capacidad para alojar 50 mil plantas forestales, ornamentales y frutales.

La falta de agua *pegará* fuerte en los siguientes años, y se espera que inversiones de este tipo se multipliquen y, en el caso de Coca-Cola, el objetivo es llevar agua limpia a más de 1 millón de mexicanos hacia 2030.

**Inauguraron
un humedal
que beneficiará
a Cihuatlán**