MEDIO: EL NORTE
SECCION: NEGOCIOS
PÁGINA: 10
FECHA: 21/AGOSTO/2021

Prevén recuperación de consumo hasta 2023

SILVIA OLVERA

La falta de un paquete de estímulos del Gobierno federal, que derivó en una profunda contracción económica en el 2020, seguirá teniendo un impacto negativo en el gasto de los hogares mexicanos en el mediano plazo, proyectó Fitch Solutions.

En un análisis, señaló que si bien hubo un aumento del 15 por ciento en el salario mínimo, y la llegada de remesas ha tenido una importante contribución, el gasto en los hogares en el 2021 tendrá un crecimiento real anual del 7.4 por ciento, que será insuficiente para contrarrestar el desplome de 10.6 por ciento del 2020.

"La recuperación se extenderá en el 2022... (pero) el gasto de los hogares volverá a los niveles previos a la pandemia hasta el 2023".

La firma añadió que el gasto en el consumidor podría verse afectado por otros elementos.

"Uno es el aumento en la variante Delta, que ha dado lugar a nuevas restricciones que corren el riesgo de ralentizar las perspectivas de recuperación", indicó.

"La inflación también ha ido ganando impulso, lo que, combinado con un paquete de estímulo limitado, afectará el poder adquisitivo de los consumidores".

Fitch Solutions describió que durante el año en curso muchos países han tenido presiones inflacionarias por el aumento en los precios de las materias primas y la escasez de insumos que se están presentando en las cadenas de suministro.

"Como tal, creemos que el aumento de la inflación es un riesgo clave para el gasto del consumidor durante el resto del 2021, ya que tiene el potencial de erosionar el poder adquisitivo".

En México, la inflación tocó en abril un máximo del 6.1 por ciento y la firma proyecta que se mantendrá elevada en este año, con un promedio del 5.4 por ciento anual.

"Esto, combinado con la política de Andrés Manuel López Obrador de 'austeridad republicana', en contraposición a paquetes de estímulos que sí son vistos en otros países, dejará a muchos hogares sin poder compensar la pérdida de ingresos durante la pandemia y, a su vez, puede conducir a una demanda más débil de bienes y servicios", advirtió la firma.