



## Six Flags Pandemia: ¿La propuesta del parque para su temporada del terror?

08/26/2021

Escrito por Fernanda Gonzalez

Durante el segundo trimestre de 2020, Six Flags reportó una baja de 96 por ciento en sus ingresos internacionales con pérdidas netas por 132 millones de dólares.

Quizás uno de los eventos anuales más esperados alrededor de los parques de diversiones, es el Festival del Terror firmado por Six Flags.

Cada otoño, el reconocido parque de atracciones recibe a miles de usuarios que además de disfrutar de las atracciones propias del lugar, esperan vivir una experiencia única con un toque de terror, zombies y personajes de ultratumba.

### Entre ingresos y cierres

Lo cierto es que el año pasado, este evento fue suspendido por las condiciones dejadas por la pandemia, situación que sin duda afectó a un negocio que ya se veía debilitado.

Hacia el cierre del 2019, los ingresos de Six Flags ya registraban una caída del 3 por ciento, en donde las operaciones en México fueron sin duda factor.

“La mayoría de la declinación en la asistencia se debió al aletargamiento en nuestros dos parques en México y en Six Flags Magic Mountain, en Los Ángeles”, dijo al inicio del año pasado Leonard Russ, vicepresidente de planificación estratégica de la compañía global quien agregó “lo primero ocurrió por las medidas de austeridad implementadas por el nuevo presidente que redujeron significativamente las visitas de grupos escolares autorizados por el gobierno a nuestro parque”.

Esta situación se vio agravada con la llegada del coronavirus. Durante el segundo trimestre de 2020, Six Flags reportó una baja de 96 por ciento en sus ingresos internacionales con pérdidas netas por 132 millones de dólares.

**Lo cierto es que una luz de esperanza se veía desde aquel momento. “Suponemos que Covid-19 seguirá siendo una amenaza hasta que una vacuna o un tratamiento eficaz esté ampliamente disponible, lo que podría ocurrir a mediados de 2021. Por lo tanto, redujimos nuestras suposiciones de asistencia para los parques de Six Flags para reflejar nuestro pronóstico de que es posible que sus visitas no comiencen a recuperarse sino hasta el tercer trimestre de 2021”, explicó S&P.**

## ¿Six Flags Pandemia?

Ese momento ha llegado y con él la oportunidad de vivir un nuevo Festival del Terror que este año podría tener una temática especialmente significativa.

Desde redes sociales, ha comenzado a circular una imagen en la que se indica que aparentemente esta temporada de terror tendrá como hilo conductor nada más y nada menos que la pandemia.

Así lo dejó ver la imagen alrededor de la cual cientos de usuarios han comenzado a especular sobre lo que el parque tendrá en mente para marcar su regreso a esta temporada.

Merca2.0 se puso en contacto con el equipo de comunicación de Six Flags México para verificar la autenticidad de la imagen, sin tener una postura oficial al momento del cierre de esta nota.

## ¿Una buena estrategia?

A espera de que se entregue un apostura oficial por parte de la marca, lo cierto es que las especulación alrededor de la imagen no pueden dejarse pasar toda vez que la marca podría estar capitalizando una situación que evidente la puso en desventaja.

Aunque es cierto que el festival por sí mismo llama la atención de músicas personas, lo cierto es que la imagen que lo asocia con la pandemia podría darle un plus, ya que será interesante reconocer cómo dará la vuelta la marca a un fenómeno de salud que sin duda la puso al borde de las pérdidas.