

SENTIDO COMÚN NEGOCIOS, ECONOMÍA, MERCADOS

Coca-Cola Femsa y Arca, con mayor capacidad para enfrentar materias primas caras: Fitch

Coca-Cola Femsa y Arca Continental, la primera y segunda embotelladora más grande del sistema Coca-Cola en América Latina, cuentan con mayor poder en la cadena de valor, en comparación con sus pares en la industria de bebidas no alcohólicas en la región, para enfrentar de mejor manera las presiones en sus márgenes, especialmente por el aumento en costos por las materias primas.

Ambas empresas mexicanas, así como Embotelladora Andina, una compañía chilena de bebidas carbonatadas y jugos y que también cuenta con la franquicia para fabricar productos de The Coca-Cola Company, tienen la capacidad de negociar mejores condiciones para implementar iniciativas de precios para disminuir la presión sobre los márgenes, de acuerdo con un estudio de la agencia calificadora Fitch.

“Arca Continental y sus subsidiarias, Coca-Cola Femsa y Andina tienen mayor poder en la cadena de valor que otros pares, dado su tamaño, escala y posición de mercado”, indica el reporte de Fitch.

Las empresas en América Latina enfrentan un incremento en los precios de materiales como el PET, aluminio, edulcorantes y concentrados.

Por el contrario, Bepensa, también embotelladora mexicana de Coca-Cola; CBC, en cuyo portafolio hay marcas de Pepsi para la región; así como Grupo Embotellador Atic, fabricante y distribuidor de bebidas, cuentan con menor poder en la cadena de valor debido a su tamaño y escala, lo que se refleja en márgenes más bajos, de acuerdo con la agencia calificadora.