



Analistas de la calificadora Fitch Ratings, ven buen panorama para Coca-Cola FEMSA y Arca Continental, la primera y segunda embotelladora más grande del sistema Coca-Cola en América Latina.

Y es debido a su posicionamiento en la cadena de valor, en comparación con sus pares en la industria de bebidas no alcohólicas, por lo que pueden enfrentar de mejor manera las presiones en sus márgenes, especialmente por el aumento en costos por las materias primas.

Ambas empresas mexicanas, así como Embotelladora Andina, una compañía chilena de bebidas carbonatadas y jugos y que también cuenta con la franquicia para fabricar productos de The Coca-Cola Company, tienen la capacidad de negociar mejores condiciones para implementar iniciativas de precios para disminuir la presión sobre los márgenes, de acuerdo con un estudio de la agencia calificadora.

Las empresas en América Latina enfrentan un incremento en los precios de materiales como el PET, aluminio, edulcorantes y concentrados.