

Betterware emite su primer bono sostenible en la BMV

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Betterware, la empresa de ventas directas en México de producto para el hogar, debutó en el mercado local de deuda sostenible, con una emisión con la que obtuvo 1,500 millones de pesos que usará para pagar pasivos e impulsar proyectos con un enfoque ambiental positivo.

La oferta de la empresa, que cotiza en la Bolsa de Nueva York, superó en más de tres veces el monto emitido, además, destaca porque es la primera emisión de deuda que se realizó en agosto, un mes que estuvo desierto.

La emisora usará los ingresos de la

emisión para fines corporativos generales, que incluyen el prepago de deuda a largo plazo, inversiones adicionales en Campus Betterware y otras iniciativas con impactos ambientales y sociales positivos.

“Los proyectos sustentables estarán enfocados en aumentar el uso de energía renovable, proteger los derechos laborales y luchar contra la degradación de los ecosistemas de las tierras producida por las variaciones climáticas y la actividad del hombre”, indica un comunicado emitido por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), plaza en la que se llevó a cabo la oferta.

Los títulos de deuda se colocaron en dos tramos, uno con vencimien-

to a cuatro años, el cual fue por 500 millones de pesos, pagará un cupón variable de TIIE a 28 días + 0.40% mensual. El tramo a siete años se colocó por 1,000 millones de pesos, con un cupón fijo de 8.35% pagadero semestralmente.

La emisión de bonos fueron calificados con AA por parte de Fitch Rating y HR Ratings le asignó AA+, niveles que reflejan la buena capacidad de pago de la compañía.

“Damos la bienvenida a Betterware a la BMV con esta primera emisión de deuda que la compañía utilizará en parte para proyectos de sostenibilidad”, comentó Marcos Martínez Gavica, presidente del Grupo BMV.