

# Inflación empuja precios de firmas de alimentos

Bachoco, Bimbo y Gruma aceptan que **materias primas se han encarecido y afectan negocios**; alzas de granos y clima impactarán mercado: analistas

**ANTONIO HERNÁNDEZ**

—cartera@eluniversal.com.mx

La operación de las empresas de alimentos enfrenta un gran problema: la elevada inflación por la recuperación, luego del gran golpe económico que generó la pandemia del Covid-19.

Estos negocios riñen, sobre todo, contra el alza de materias primas y energéticos, que provoca ajustes de precios.

Un ejemplo son las cotizaciones de los granos, que tienen al mercado con pronóstico reservado por las perspectivas negativas que hay y que se reflejan en productos básicos y de dieta indispensable de las familias mexicanas como la tortilla.

“La tortilla ha sido de los componentes que más incidencia ha tenido en la inflación. El panorama es más reservado. El reporte del Departamento de Agricultura de Estados Unidos señala que los desbalances en la producción podrían mantenerse hasta el próximo año.

“Ahí la situación será más preocupante porque depende de un tema climático. Le pega a alimentos elementales de la canasta básica”, dijo el economista en jefe de Grupo Financiero Ver por Más, Alejandro Saldaña.

De acuerdo con datos del Inegi, el precio de las tortillas de maíz subió 15.1% durante los primeros 15 días de este mes frente a la misma quincena del año pasado.

**STEVEN CAHILLANE**

Director global de Kellogg

**“Una nueva aceleración de los casos de Covid-19 ha traído nuevas restricciones, provocando paradas temporales de producción”**

Con información de Profeco, en algunos sitios, como en Hermosillo, Sonora, el kilo de este alimento se llegó a ofrecer en 22.55 pesos por kilo entre el 16 y el 22 de agosto, aunque hubo establecimientos en los que se vendió hasta en 27 pesos.

En la Ciudad de México se encontró en 14.80 pesos, pero en algunos casos presentó un máximo de 20, casi la misma situación que en Guadalajara, Jalisco.

**Reconocen Impacto**

Estas presiones se reflejaron en la primera mitad del año. En los reportes financieros del segundo trimestre de 2021, grandes firmas como Maseca, Bimbo o Bachoco reconocieron el impacto por el encarecimiento de insumos, y la posibilidad de seguir manteniendo esta tendencia con impactos en su operación.

## Carestía de la canasta

Alza de precios impacta en bienes que forman parte del consumo cotidiano en los hogares.

**Inflación en alimentos básicos**

Variación % de diciembre de 2020 a julio de 2021

Naranja	62.0
Aguacate	54.5
Aceites y grasas*	18.0
Manzana	17.1
Calabacita	16.1
Camarón	13.7
Tortilla de maíz	13.4
Carne de cerdo	13.4
Otros mariscos	10.6
Chiles frescos	10.3
Pollo	10.2
Masa y harinas de maíz	10.1
Carnitas	9.8
Carnes secas*	8.3
Carne de res	6.9
Inflación general	4.0

\*Vegetales. \*\*Procesadas y otros embutidos. Fuente: Inegi.



La tortilla es de los alimentos que más ha subido y que más impactan a la inflación, opinan analistas.

“La implementación de aumentos de precios en 2021 para mitigar las presiones del costo y gastos podrían limitar el volumen de ventas adicional. Sin embargo, se proyecta que los ingresos de Gruma aumenten al año alrededor de 2% en 2021 y 2022”, explicó la agencia Fitch la semana pasada, al anunciar una mejora en su calificación en un entorno complejo de recuperación después de la pandemia.

“Hasta ahora hemos podido transferir algunos de esos aumentos a nuestro precio de venta y podemos seguir haciéndolo hasta cierto punto”, dijo en días pasados a analistas el director de Bachoco, Rodolfo Ramos.

Datos de la Profeco muestran que el precio de un kilo de huevo blanco es de 28 pesos; sin embargo, en algunos sitios del país se ofrece en 31 pesos. Este ali-

mento llegó a dispararse a más de 40 pesos en abril.

El encarecimiento global de materias primas y energéticos ha provocado ajustes en las grandes marcas de alimentos, que enfrentan presiones por escasez de insumos y retos en las cadenas de suministro.

“Una nueva aceleración de los casos de Covid-19 ha traído nuevas restricciones, provocando paradas temporales de producción en algunos países. Mientras tanto, nosotros y los proveedores tenemos que afrontar los cuellos de botella y la escasez de materiales, mano de obra y transporte, creados por los desequilibrios entre la oferta y la demanda que también elevan los costos”, dijo a analistas el director global de Kellogg, Steven Cahillane.

**Entorno complejo**

Las presiones inflacionarias presentan un entorno complejo para las empresas, ante un fuerte incremento en la demanda después del confinamiento en los peores días de la contingencia sanitaria y con pronóstico reservado en los próximos meses.

“Esto debería irse disipando, la oferta, la producción debería tender a normalizarse conforme el manejo de la pandemia lo permita. Se espera que la economía mundial siga reabriendo en lo que resta del año y que esto contribuya a que los precios dejen de subir”, dijo Saldaña. ●

**15.1% subió**

**EL PRECIO DEL KILO DE TORTILLAS**

en la primera quincena de agosto, comparado con 2020.