

MERCADOLIBRE SE SUMA A LA 'OLA' Y EMITIRÁ DEUDA POR 1.000 MDD

LA MAYOR MINORISTA DE LATINOAMÉRICA BUSCA APROVECHAR LOS MERCADOS Y EL AUMENTO DE LAS COMPRAS EN LÍNEA

BLOOMBERG | SCOTT SQUIRES
tecnologia@elfinanciero.com.mx

MercadoLibre, el minorista de comercio electrónico más grande de América Latina, se prepara para vender bonos en dólares, aprovechando los tipos de cambio en mínimos y el aumento de la demanda de compras por internet impulsado por la pandemia.

MercadoLibre prosperó en 2020 a medida que aumentaron las compras en línea. Los ingresos netos de todo el año se elevaron probablemente a 76 millones de dólares tras registrar pérdidas en 2019.

Sus acciones se duplicaron, llevando la capitalización de mercado de la empresa a aproximadamente 82 mil millones de dólares. Para acelerar las entregas, la empresa incluso recurrió a los aviones contratando ocho transportistas de carga en Brasil y México.

"MercadoLibre ha estado invirtiendo mucho en los últimos años y ahora es el momento de que se beneficien de eso y demuestren que pueden hacer crecer sus márgenes", dijo Lorena Reich, analista de Lucror Analytics en Buenos Aires. "Los bonos tendrán una gran demanda".

Un portavoz de MercadoLibre no



82,000

MILLONES DE DÓLARES

El valor de mercado de MercadoLibre, luego de que se duplicó el precio de la acción.

quiso hacer comentarios sobre los detalles de la venta. En 2018, la firma con sede en Buenos Aires vendió 880 millones de dólares en bonos convertibles denominados en dólares.

Se espera que MercadoLibre emita alrededor de mil millones de dólares de deuda en dos tramos que vencerán en cinco y 10 años, según Moody's Investor Service, que dijo que calificó los bonos a Ba1. Un tramo estará



PEDIDOS. Los confinamientos derivados de la pandemia impulsaron las ventas en línea de la firma.

T E C N O

A

relacionado con ESG y sostenibilidad, y los ingresos se reservarán para proyectos corporativos verdes o sociales. El otro tramo se podría utilizar para refinanciar una parte de las letras convertibles de la empresa.

"La empresa tiene una liquidez sólida y una amplia presencia y posición competitiva en otros países de la región, lo que le permite flexibilidad financiera para enfrentar las recesiones económicas", escribió Moody's.

Sus estándares de gobierno corporativo, su estructura de propiedad diversa y su cotización en Nasdaq contribuyeron a la calificación, agregó.

Fitch Ratings también calificó los bonos a BB+, según un comunicado.

MercadoLibre contrató a BNP Paribas, BofA Securities, Citigroup, Goldman Sachs Group y JPMorgan Chase & Co. para organizar llamadas con los inversionistas a partir de esta semana.

La empresa dijo en noviembre que abriría cinco centros logísticos en Brasil a medida que aumentan los volúmenes de mercancías y busca reducir los tiempos de entrega. MercadoLibre, que dijo que estaba invirtiendo un récord de 716 millones de dólares en 2020, planea superar esa cifra en 2021, dijo en octubre Fernando

Yunes, gerente nacional de MercadoLibre para Brasil.

"MercadoLibre ha estado invirtiendo mucho en los últimos años y ahora es el momento de que se beneficien de eso y demuestren que pueden hacer crecer sus márgenes"

Editor:
Isaid Mera

Coeditora Gráfica:
Ana Luisa González

LORENA REICH
Analista de Lucror Analytics