



Mercado Libre Planea Vender 1,000 Millones De Dólares En Bonos A 5 Y 10 Años

La empresa incluso recurrió a transportistas de carga en Brasil y México

Mercado Libre, el minorista de comercio electrónico más grande de América Latina, se prepara para vender bonos en dólares, aprovechando los tipos de cambio en mínimos y el aumento de la demanda de compras por internet impulsado por la pandemia.

Mercado Libre prosperó en 2020 a medida que aumentaron las compras en línea. Los ingresos netos de todo el año se elevaron probablemente a 76 millones de dólares tras registrar pérdidas en 2019. Sus acciones se duplicaron, llevando la capitalización de mercado de la empresa a aproximadamente 82,000 millones de dólares. Para acelerar las entregas, la empresa incluso recurrió a los aviones contratando ocho transportistas de carga en Brasil y México.

«Mercado Libre ha estado invirtiendo mucho en los últimos años y ahora es el momento de que se beneficien de eso y demuestren que pueden hacer crecer sus márgenes», dijo Lorena Reich, analista de Lucror Analytics en Buenos Aires. «Los bonos tendrán una gran demanda».

Un portavoz de Mercado Libre no quiso hacer comentarios sobre los detalles de la venta. En 2018, la firma con sede en Buenos Aires vendió 880 millones de dólares en bonos convertibles denominados en dólares.

Se espera que Mercado Libre emita alrededor de 1,000 millones de dólares de deuda en dos tramos que vencerán en cinco y 10 años, según Moody's Investor Service, que dijo que calificará los bonos a Ba1. Un tramo estará relacionado con ESG y sostenibilidad, y los ingresos se reservarán para proyectos corporativos verdes o sociales. El otro tramo se podría utilizar para refinanciar una parte de las letras convertibles de la empresa.

«La empresa tiene una liquidez sólida y una amplia presencia y posición competitiva en otros países de la región, lo que le permite flexibilidad financiera para enfrentar las recesiones económicas», escribió Moody's. Sus estándares de gobierno corporativo, su estructura de propiedad diversa y su cotización en Nasdaq contribuyeron a la calificación, agregó.

Fitch Ratings también calificó los bonos a BB +, según un comunicado.

Mercado Libre contrató a BNP Paribas SA, BofA Securities Inc, Citigroup, Goldman Sachs Group y JPMorgan Chase para organizar llamadas con los inversionistas a partir de esta semana.

La empresa dijo en noviembre que abriría cinco centros logísticos en Brasil a medida que aumentan los volúmenes de mercancías y busca reducir los tiempos de entrega. MercadoLibre, que dijo que estaba invirtiendo un récord de 716 millones de dólares en 2020, planea superar esa cifra en 2021, dijo en octubre Fernando Yunes, gerente nacional de MercadoLibre para Brasil.