

LA VERDAD 

Moody's califica por primera vez a Mercado Libre con perspectiva estable (Ba1)

Moody's Investors Service, ("Moody's") asignó una calificación de familia corporativa (CFR) Ba1 a MercadoLibre, Inc. (**Mercado Libre**) y una **calificación de Ba1 a las notas senior no garantizadas** propuestas por MercadoLibre con vencimiento de cinco a 10 años y un monto de capital de alrededor de \$ 1 mil millones. Los ingresos netos de los pagarés se utilizarán para refinanciar la deuda existente y para fines corporativos generales, incluidos proyectos ecológicos y / o proyectos sociales elegibles. La perspectiva es estable.

La calificación de las notas propuestas asume que los documentos finales de la transacción no serán materialmente diferentes del borrador de la documentación legal revisada por Moody's hasta la fecha y supone que estos acuerdos son legalmente válidos, vinculantes y ejecutables.

Esta es la primera vez que Moody's asigna calificaciones a MercadoLibre.

Calificaciones asignadas:

- **Calificación de familia corporativa: Ba1**
- **Notas senior no garantizadas propuestas: Ba1**
- **La perspectiva de las calificaciones asignadas es Estable.**

Fundamento de la calificación de Mercado Libre

Las calificaciones de Ba1 asignadas a MercadoLibre reflejan su posición como el mercado en línea más grande de América Latina, junto con su marca reconocida y su equipo de administración experimentado y bien experimentado. Las calificaciones también incorporan su amplia presencia en la región y una amplia gama de servicios brindados tanto a proveedores como a consumidores, que son factores clave para el modelo de negocios de la compañía y generan sinergias a través de sus plataformas integradas (sitio web, mercado, servicios financieros, servicios de envío, publicidad). servicios, entre otros) que favorecen la retención y el crecimiento de la base de usuarios. También incrustado en la calificación está el sólido perfil de liquidez de MercadoLibre y los estándares adecuados de gobierno corporativo, con una estructura de propiedad diversificada y cotizada en Nasdaq desde 2007.

La calificación de **Mercado Libre** está limitada por su débil rentabilidad en relación con sus pares de la industria, principalmente derivada de los fuertes gastos de envío y servicios al consumidor que resultan de la agresiva estrategia de crecimiento de la compañía desde 2017. Aún así, esperamos que la compañía se beneficie del crecimiento futuro de los pagos digitales ventas en línea, con mejoras significativas en las métricas de crédito y rentabilidad en 2020 y 2021. También limitan la calificación los posibles riesgos de eventos que podrían poner en peligro las operaciones logísticas o limitar el acceso al mercado de titulación necesario para financiar el negocio de **tecnología financiera** de la empresa. La exposición de MercadoLibre al riesgo cambiario también limita la calificación porque los ingresos están denominados en las monedas locales de la región, mientras que el endeudamiento está principalmente denominado en dólares estadounidenses.