



 **ADDENDUM**

La pandemia por covid-19 ha perjudicado a todos los sectores, muchas empresas en México han resultado afectadas. Televisión Azteca ha tenido que ajustar sus estructuras de costos y gastos para seguir compitiendo, ya que la inversión en publicidad ha disminuido en un 40 por ciento. Estos días se dio a conocer que la televisora realizará una amortización anticipada por hasta mil 200 millones de pesos, de los cuatro mil que tiene en Certificados Bursátiles. Asimismo, ya inició un diálogo con los tenedores para reorganizar su deuda en dólares, por lo que aplazará su pago correspondiente a este mes. Lo anterior es probable que se refleje en la reducción de su calificación crediticia, que hacen agencias como Fitch Ratings, Moody's o PwC. El panorama es complicado, ya que estas calificadoras, pese a la situación de incertidumbre que vive el mundo, no se han mostrado flexibles y han bajado las notas de sectores y de países, entre ellos el nuestro.