



NH Hotel Group reconocida con la Distinción Bronce por ‘The Sustainability Yearbook 2021’

- **La Compañía recibe esta distinción como la tercera empresa más sostenible a nivel mundial dentro del sector hotelero y el reconocimiento Industry Mover al registrar la mayor mejora del sector en el último año**

NH Hotel Group ha sido reconocida como la tercera compañía más sostenible a nivel mundial dentro del sector hotelero en el **Sustainability Yearbook 2021** que publica **S&P Global**. La hotelera ha recibido la distinción Bronce por su excelente desempeño en sostenibilidad. Además, también ha sido galardonada como **Industry Mover** al registrar la mayor mejora en su evaluación ESG con respecto al año anterior en el sector hotelero.

S&P Global ha evaluado a más de 7.000 compañías de 61 sectores en todo el mundo en materia económica, medioambiental y social, y ha incluido a 24 empresas españolas. Dentro del sector hotelero, se han evaluado a 46 compañías, de las que sólo se han incluido a 6 empresas, siendo NH Hotel Group reconocida como la tercera cadena hotelera más sostenible. El informe destaca que, en el futuro, “la sostenibilidad será aún más fundamental para atraer clientes, mejorar las ofertas de productos e interactuar más activamente con las partes interesadas”. Asimismo, remarca que “la preservación del medio ambiente, el mayor interés en el ecoturismo y el turismo de voluntariado han creado nuevas oportunidades de negocio”.

En palabras de Ramón Aragonés, CEO de NH Hotel Group, *“este reconocimiento refuerza nuestra apuesta por hacer de la sostenibilidad un valor estratégico y de crecimiento para la Compañía. En NH Hotel Group buscamos una visión 360° que permita cuidar no solo a nuestros clientes, sino también los destinos donde se ubican nuestros hoteles y el planeta en el que vivimos. Seguiremos trabajando para cumplir con nuestro compromiso de integrar la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, social y medioambiental, con la voluntad de ser un referente en materia de sostenibilidad dentro del sector”*.

En **NH Hotel Group** y **Minor International**, estamos comprometidos con programas de responsabilidad social, por lo que alineados con este objetivo global, y desde Voluntariado Corporativo, nació la iniciativa **‘Together with Love’** reforzando el compromiso de **NH Hotel Group** con nuestras comunidades a través de la responsabilidad social y la sustentabilidad que nos caracteriza como empresa.

En México, durante las fiestas decembrinas, nos acercamos a comunidades infantiles, para llevar sonrisas y compartir durante esta época, con el objetivo de contribuir haciendo saber a quienes son el futuro de nuestro mundo; los niños, que estamos a su lado, como parte de **Together with Love**. Esta iniciativa convoca a todos los colaboradores pertenecientes a **NH Hotel Group**, a promover campañas de solidaridad uniéndose al espíritu Together with Love. El objetivo de este programa es compartir nuestro compromiso e involucrarnos con el medio ambiente y en las comunidades donde estamos presentes.