

# Fitch eleva calificación crediticia a Grupo Prisa

EFE  
MADRID

La agencia de calificación Fitch elevó en dos escalones la nota crediticia que concede al grupo de comunicación español Prisa, que pasa de C a CCC+, aún dentro del grado especulativo (lo que se conoce como bono basura), tras completar la reestructuración de su deuda y vender Santillana España.

Prisa, cuenta con medios de comunicación tanto en España como en Latinoamérica, entre ellos los diarios El País, Cinco Días y As y emisoras de radio como Cadena Ser, Los40, Caracol Radio y W Radio.

La empresa cerró el pasado 31 de diciembre la venta de su negocio editorial en España por 560 millones de dólares, una operación que le permitió refinar su deuda de mil 380 millones de dólares, reduciéndola en 30 por ciento y ampliando el vencimiento del resto hasta marzo de 2025.

La nueva nota que le confiere Fitch refleja “el debilitado perfil de negocio de Prisa tras la rees-

tructuración, aunque respaldado por las perspectivas de su negocio de educación en América Latina y la posible recuperación de sus negocios de medios”, según explicó la agencia calificadora en un comunicado.

Esta subida de calificación sigue a la recientemente acometida por las otras dos grandes agencias de calificación de referencia, Moody's y S&P.

Para Fitch —que además anunció que ésta será la última ocasión en la que revise el perfil crediticio de Prisa por razones puramente comerciales—, la reestructuración y venta de Santillana España dan margen a la dirección del grupo para ejecutar sus planes empresariales sin presiones de liquidez.

Prisa explicó recientemente que el refinanciamiento de la deuda le permitirá contar con alrededor de 275 millones para hacer frente a sus necesidades de liquidez y al desarrollo de su plan estratégico, que pasa por la creación de dos compañías diferenciadas, una para medios y otra para educación. ■