

Rumores apuntan que Google trabaja en un smartphone plegable, debutaría en 2021 o 2022

Ya desde hace meses que están circulando rumores de este dispositivo de Google, que internamente se conocería con el nombre clave Passport

- Los teléfonos plegables han sido presentados por la industria como una opción conveniente para los usuarios
- Esto, porque su mayor superficie podría permitir el multitasking, pero sin comprometer la portabilidad de estos dispositivos
- Google no ha anunciado aún oficialmente ninguna intención de explorar los teléfonos plegables dentro de su línea Pixel

La industria de los teléfonos plegables, hasta ahora dominada por Samsung, Motorola y Huawei, tendrá próximamente un nuevo rival: Google. De acuerdo con [Mashable](#), un *leaker* que se especializa en dispositivos de la subsidiaria de Alphabet, Jon Prosser, confirmó de nuevo que el "Pixel Fold" es una realidad. No solo eso, sino que podría llegar al mercado tan pronto como finales de este mismo 2021, o bien durante los primeros meses del próximo año.

De acuerdo con [Mashable](#), esto confirma reportes anteriores sobre la existencia de un Pixel Fold. Durante 2020, tanto [CNet](#) como [9to5Google](#) afirmaron que Google estaba en proceso de lanzar su propio teléfono plegable. No ha habido aún un anuncio oficial, pero citaron fuentes y documentos internos de Android que sugerían un lanzamiento para 2021. También el *leaker* Ross Young hizo esta predicción en diciembre, sumando a Oppo, Vivo, Xiaomi y Samsung.

Debido a que ninguno de estos reportes son oficiales, según [Mashable](#), no hay detalles sobre cuáles las especificaciones del *smartphone* plegable de Google. Sin embargo, [Tech Radar](#) dio a conocer algunos tratos que sugieren que Samsung sería la más beneficiada de este Pixel y los modelos *foldable* de otros rivales. Esto, porque todas estas compañías estarían pidiendo a la marca surcoreana que les vendiera pantallas flexibles para la producción de sus modelos.

El mercado de los *smartphones* plegables

Tiene sentido que Google esté pensando seriamente en lanzar sus propios teléfonos con una pantalla flexible. De acuerdo con [Mordor Intelligence](#), aunque estos dispositivos no son muy populares hoy en día, tienen un notable potencial de crecimiento. Se espera que entre 2018 y 2026, presenten una tasa compuesta promedio de más del 21.3 por ciento anual. En otras palabras, los ingresos de este segmento podrían más que duplicarse en menos de 10 años.

Al mismo tiempo, hay señales de una recuperación positiva del mercado del *smartphones*, liderado por el segmento de los dispositivos *premium*. De acuerdo con [Fitch Ratings](#), ya en 2020 se esperaba que las ventas de teléfonos inteligentes empezaran a despegar en 2021. Y en datos de [Statista](#), se espera que sean justamente las opciones de más alto precio las que más crezcan en distribución a corto plazo. Una situación que Google debería de aprovechar.

Y es que la subsidiaria de Alphabet no ha logrado expandir su negocio de *smartphones* como hubiera querido. El posicionamiento del Google Pixel no ha logrado despegar particularmente entre los consumidores de Estados Unidos (EEUU), según [Statcounter](#). A [escala global](#), no es mucho mejor su perspectiva. Y de acuerdo con [9to5Google](#), ha decidido lanzar una estrategia de posicionamiento para clientes empresariales para poder mejorar sus números en el futuro.

Los problemas del Google Pixel

Desde hace años que la subsidiaria de Alphabet trabaja arduamente para que su línea de teléfonos inteligentes sea exitosa. Para el Pixel 4, Google parecía haber encontrado una [gran estrategia de marketing](#), convirtiendo al teléfono en uno de los lanzamientos más esperados del año. Sin embargo, de acuerdo con [CNet](#), la tecnológica lo sacó de circulación menos de 10 meses después, luego de que la empresa anunció un modelo de menor precio para el público.

Pero eso no significa que la empresa se haya dado por vencida en el posicionamiento de su teléfono inteligente. De hecho, ha estado usando sus otros productos para crecer el atractivo de la línea Pixel. Hace unas semanas, Google anunció una serie de mejoras para su *app* de Photos. Estas características requieren a los usuarios de Android contratar una suscripción para desbloquearlas. Sin embargo, estarán disponibles a los usuarios de Pixel gratuitamente.