

REFORMA

EL NORTE

MURAL

Vende Televisa más publicidad; sube utilidad 25%

La utilidad neta de Televisa creció 25.4% en el segundo trimestre de 2021, a 2 mil 181 mdp, ante mayores ventas de publicidad y contenidos.

Ailyn Ríos

Luego que el Covid-19 impactará en los resultados trimestrales de Grupo Televisa en 2020, la utilidad neta de Televisa creció 25.4 por ciento en el segundo trimestre de 2021, a 2 mil 181.7 millones de pesos.

En el mismo periodo del año anterior, la utilidad fue de mil 739.5 millones de pesos.

"El incremento neto de 442.2 millones reflejó un incremento de mil 387.9 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización", según su más reciente reporte financiero.

De abril a junio, las ventas netas fueron por 24 mil 753.2 millones de pesos, en comparación con los 22 mil 407.2 millones en el segundo trimestre de 2020, un aumento del 10.5 por ciento.

El flujo operativo (Ebitda) de la empresa aumentó en 16.2 por ciento anual, a 9 mil 210 millones de pesos.

"Dichas cifras son resultado principalmente de un significativo aumento a nivel de ventas de publicidad y de un crecimiento en los ingresos de contenidos, cable y sky", señala la empresa.

Las ventas por publicidad del segundo trimestre aumentaron 32.1 por ciento, las de contenidos, 16.6 por ciento, y las de cable, 5.9 por ciento.

En los otros negocios e la empresa, donde se incluyen estadios y casinos, las ventas subieron 115.2 por ciento por la posibilidad de operar con capacidad limitada, algo que el año pasado por la pandemia no se podía.

Cabe mencionar que en abril pasado, Televisa y Univision anunciaron una fusión para crear una plataforma de contenidos por streaming, por la cual la empresa que preside Emilio Azcárraga recibirá 4 mil 800 millones de dólares.

El monto será a cambio de aportar sus activos de contenidos a la nueva firma, denominada Televisa-Univision, que lanzará la plataforma con producciones y distribución en español, según comunicados emitidos en México y Estados Unidos.

Univision pagará a Grupo Televisa 3 mil millones de dólares en efectivo, le cederá 750 millones de dólares de sus acciones ordinarias y otros 750 millones de sus acciones preferentes de la serie B.

En junio pasado, Moody's redujo de Baa1 a Baa2 la calificación de emisor de Televisa, ante un elevado apalancamiento y mayores requerimientos de capital para su negocio de Sky y Cable.

No obstante, Moody's mantuvo la perspectiva estable, lo que refleja que Televisa podrá mantener su crecimiento y rentabilidad, al mismo tiempo que reduce el apalancamiento.