

Nemak emite bono por 500 millones de euros

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Nemak, la empresa de autopartes, recaudó en el mercado europeo, 500 millones de euros con la emisión de su segundo bono vinculado a la sostenibilidad, anunció Controladora Nemak.

Los recursos obtenidos mediante esta oferta los usará la empresa para pagar pasivos por el mismo monto de la emisión y por los que ofrece un cupón de 3.25%, así como su uso para fines corporativos en general.

El vencimiento de los bonos vinculados a la sostenibilidad será de siete años, y pagará un cupón de 2.25 por ciento. Con ello, mejorará la estructura de su deuda, reduciendo los cos-

tos de financiamiento y ampliando el plazo de vencimiento de sus pasivos.

“Esta transacción fortalece las bases de nuestro crecimiento a largo plazo, permitiéndonos mejorar nuestra posición financiera y reafirmar nuestro compromiso de contribuir a los esfuerzos de la industria de atender al cambio climático”, expuso mediante el comunicado Armando Tamez Martínez, director general de Nemak.

Destaca esta colocación ya que es la primera que emite en euros, sin embargo, es la segunda venta de bonos etiquetados que hace en el mercado internacional. Apenas el 23 de junio emitió deuda sostenible por 500 millones de dólares, con vencimiento de 10 años y un cupón de 3.625 por ciento.

“En conjunto con el refinanciamiento reciente de nuestro bono en dólares, logramos reducir nuestro costo financiero y ampliar nuestro perfil de vencimientos de la deuda con una estructura de grado de inversión, lo que nos pone en una posición aún más favorable para impulsar la creación de valor en nuestro negocio”, agregó el director general de la empresa del sector automotriz.

La colocación recibió calificaciones de BBB- por parte de Fitch Rating, BB+ por S&P y Bal de Moody's, todas con perspectiva estable y aún con grado de inversión. Nemak dijo que estas emisiones están alineadas con sus planes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 28% para el año 2030.