

Celebrar los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 sin aficionados costará a las reaseguradoras entre 300 y 400 mdd

[Andrea Saint Martin](#)

- **Fitch Ratings reveló que las reaseguradoras pagarán entre 300 y 400 mdd porque Tokio 2020 se celebrará sin aficionados.**
- **Esta cifra solo representa entre 10% y 15% de las pérdidas que hubieran enfrentado si los Juegos Olímpicos se hubieran cancelado.**
- **Se estima que la cobertura total de Tokio 2020 es aproximadamente de 2,500 mdd.**

Celebrar los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 sin espectadores costaría a las reaseguradoras globales entre 300 y 400 millones de dólares (mdd), reveló [Fitch Ratings](#) esta semana.

Sin embargo, la agencia internacional de calificación crediticia aseguró que esta cifra solo representa entre 10% y 15% de las pérdidas que hubieran enfrentado si la justa veraniega se hubiera cancelado.

Tokio 2020 se celebrará del 23 de julio al 8 de agosto, después de que fue pospuesto un año por la pandemia del Covid-19.

En marzo, los organizadores del evento [prohibieron la presencia de espectadores extranjeros](#) con el objetivo de frenar la ola de contagios en Japón; pero, contra recomendaciones de las autoridades de salud, informaron que se permitirían hasta [10,000 aficionados locales](#) en cada sede olímpica.

La semana pasada, los organizadores volvieron a cambiar de opinión y se inclinaron por [disputar las Olimpiadas a puerta cerrada](#), mientras los contagios aumentan en la capital del país y en regiones aledañas.

Este miércoles, se reportaron [siete casos positivos en un hotel](#) en donde la Delegación Olímpica de Brasil se encuentra en una “burbuja”; mientras que Tokio reportó 1,149 contagios, su máximo en casi seis meses.

Las reaseguradoras podrán cubrir las pérdidas provocadas por Tokio 2020

Fitch Ratings estima que la cobertura total de los próximos Juegos Olímpicos es aproximadamente de 2,500 mdd, que se desglosan de la siguiente manera:

- **1,400 mdd:** contratados por el Comité Olímpico Internacional (COI);
- **800 mdd:** contratados por las televisoras y emisoras del evento;
- **300 mdd:** contratados por otros, como equipos deportivos, [patrocinadores](#), el sector hotelero, etc.

La agencia cree que las reaseguradoras podrían soportar la mayoría de las pérdidas derivadas a estas coberturas, ya que las “exposiciones de alta gravedad” suelen estar reaseguradas.

No obstante, la cancelación de las Olimpiadas habría provocado mayores pérdidas aseguradas por la suspensión de un solo evento.

Esto podría presiones sobre las ganancias de las reaseguradoras por la pandemia y las deficiencias de las reservas de accidentes de Estados Unidos, después de varios años de altas pérdidas por catástrofes naturales.

Afortunadamente, como Tokio 2020 seguirá adelante —aunque sin aficionados—, los gastos de las reaseguradoras se limitarían principalmente a cubrir las pérdidas por la venta de entradas y el hospedaje.

Los entre 300 y 400 mdd estimados por Fitch Ratings no “afectaría de manera importante las ganancias”, sobre todo por el dinero que ya habrían reservado para prevenir potenciales pérdidas.

El riesgo cibernético podría generar las próximas pérdidas catastróficas

Según Fitch Ratings, la pandemia del coronavirus ha llevado al mercado de seguros a dejar de ofrecer coberturas por pérdidas resultantes de enfermedades transmisibles.

No obstante, la cobertura por cancelación de eventos, como los Juegos Olímpicos, por otras causas sigue estando disponible.

La agencia cree que el riesgo cibernético podrían generar las próximas pérdidas catastróficas generalizadas por un solo evento, lo que llevaría a que las aseguradoras y reaseguradoras volvieran a considerar sus servicios.