

REFORMA**EL NORTE****MURAL**

Tira Covid ingresos principales de Unifin

Golpe en arrendamiento

El ticket promedio del negocio más grande de Unifin, el de arrendamiento, con 69 por ciento de su portafolio total neto, cayó 16 por ciento anual en el segundo trimestre de este año.

NEGOCIO DE ARRENDAMIENTO (Datos en mdp. 2T21)

		VARIACIÓN (%)*
Volumen de originación	2,655	34.6%
Portafolio total	45,808	-4.0
Ticket promedio	7.7	-15.7
Número de clientes	5,916	13.9

*Respecto a 2T2020
Fuente: Unifin.

Los ingresos de las principales líneas de negocio de Unifin se redujeron hasta un 23.6% anual en el segundo trimestre por la pandemia.

[Charlene Domínguez](#)

Los ingresos de las principales líneas de negocio de Unifin se redujeron hasta un 23.6 por ciento anual en el segundo trimestre de este año por la pandemia.

Esta empresa lidera el mercado de arrendamiento entre entidades independientes y subsidiarias bancarias especializadas.

En el negocio de factoraje, con el que Unifin proporciona liquidez adquiriendo o descontando cuentas por cobrar a sus clientes o a los proveedores de sus clientes, los ingresos cayeron a 75 millones de pesos, luego de los 99 millones que tuvo en el segundo trimestre del año pasado.

Los ingresos por intereses en el segmento de crédito automotriz, para adquisición de vehículos nuevos o usados, cayeron 13.4 por ciento al pasar de 113 millones de pesos en el segundo trimestre de 2020 a 98 millones para el mismo periodo de este 2021.

En tanto, los ingresos por intereses en el negocio de arrendamiento tuvieron una baja de 3.2 por ciento, pues pasaron de 2 mil 122 millones de pesos a 2 mil 54 millones para el segundo trimestre de este año, de acuerdo con su información financiera.

En el total, Unifin reportó ingresos por 2 mil 915 millones de pesos en el segundo trimestre, 4 por ciento más en comparación con el mismo lapso del año pasado, por el negocio de Uniclick, su plataforma digital de productos financieros para pymes y financiamiento estructurado.

En utilidad neta, Unifin reportó 336 millones de pesos en el segundo trimestre de este año, un alza de 28.9 por ciento anual.

En el último reporte de calificación de Fitch Ratings para Unifin, la calificadora asignó una perspectiva negativa por los riesgos que seguirán presionando los perfiles de la compañía debido a su concentración en pequeñas y medianas empresas

"Unifin está diversificando gradualmente su modelo de negocio consistente al incluir nuevos productos crediticios a través de canales digitales y ventas cruzadas.

"Sin embargo, su tamaño sigue siendo moderado en comparación con la industria financiera en general", dijo la calificadora.

Para Fitch, las métricas de apalancamiento siguen siendo sensibles a los resultados financieros de Unifin y a su estrategia de crecimiento, y estimó que la calidad de los activos de la empresa continuará presionada en 2021 por un entorno operativo todavía retador.

No obstante, la agencia espera que el deterioro sea menor que en 2020 como resultado de la estrategia de crecimiento más prudente de la compañía, exposición reducida a productos crediticios más riesgosos, el mejor proceso de cobranza, la porción inferior a la de sus pares de los créditos bajo diferimiento, así como la baja exposición por acreditado.

"Fitch considera que la estructura de financiamiento más diversificada y no garantizada de Unifin la sitúa en una buena posición para seguir navegando bajo el desafiante entorno operativo en relación con sus pares", comentó.