

Mabe integra marca china de electrodomésticos Haier en México

Mabe, una empresa que diseña y produce electrodomésticos, dio a conocer la integración de la marca china Haier a su portafolio en México, con lo que pretende impulsar su participación en el mercado de productos tecnológicos y con conectividad para el hogar.

La compañía abastecerá al mercado mexicano desde la fábrica en China y de la de estufas desde el complejo de manufactura de Mabe en San Luis Potosí, dijo Juan Martín Vásquez, gerente de mercadotecnia de la compañía en México, en conferencia virtual.

“En cinco años esperamos no solo consolidarnos dentro de los tres grandes jugadores en productos tecnológicos, sino también en solución inteligente con conectividad en estos *appliances*”, añadió Juan Martín Vásquez.

Actualmente, Haier ya vende sus productos como lavavajillas y refrigeradores a través de la cadena de tiendas departamentales El Puerto de Liverpool.

La llegada de esta marca a México sucede luego de la alta demanda que Mabe ha tenido durante la pandemia en el país, lo cual ha sido positivo para la empresa, pero también la ha puesto en una encrucijada por los altos precios de las materias primas y problemas de abasto desde China y Estados Unidos, de acuerdo con lo dicho por José Calvillo, director financiero de la compañía, en un evento realizado por la calificadora Fitch Ratings el 26 de mayo.

De igual manera, Haier llega al mercado mexicano después de que en 2016 la firma china se hizo de participación en Mabe tras la compra del negocio de electrodomésticos del conglomerado General Electric.