



La reciente decisión de Grupo Televisa, la generadora de contenidos en español más grande del mundo, de enfocarse en su negocio de banda ancha y televisión de paga, se encuentra en línea con una tendencia regional ante el potencial de crecimiento principalmente del negocio de banda ancha, de acuerdo con un análisis de S&P Global Market Intelligence.

La expectativa de crecimiento del negocio de banda ancha en México es de 6.8% y del mercado multicanal de 1.8% para este año; mientras que en la región de América Latina y el Caribe la estimación considera un alza de 5.6% en banda ancha y de 0.3% en el segmento multicanal.

En abril, Grupo Televisa informó sus planes de fusionar su unidad de contenido con Univision para crear un gigante de contenido en español y permitirle enfocar sus recursos a su negocio de telecomunicaciones, banda ancha y TV de paga, enfocada en expandir su participación en el mercado.