

Fibra Storage debuta en mercado de bonos verdes

El vehículo de inversión inmobiliaria especializado en operar y desarrollar minibodegas para autoalmacenaje, **Fibra Storage** debuta en el mercado de **bonos verdes**; con una emisión realizada en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)** por **mil 500 millones de pesos**.

Con dicha acción, Fibra Storage se convirtió en el segundo vehículo en su tipo en realizar una emisión etiquetada en la BMV después de **Fibra Prologis**.

Al respecto el director general del **Grupo BMV, José-Oriol Bosch** dijo que recientemente se ha registrado un incremento en las emisiones de bonos en el mercado de valores. Solo en **mayo** se colocaron más de **25 mil millones de pesos** en emisiones de deuda de largo plazo.

“Desde la BMV vemos con agrado la emisión del bono verde de Fibra Storage, ya que confirma que las fibras pueden emitir bonos temáticos y que existe interés por parte de los inversionistas por este tipo de activos. Nuestro reconocimiento para el equipo de Fibra Storage, así como para GBM y Banorte como colocadores líderes”, comentó.

Detalles de la emisión

La emisión consistió en dos series, con plazos de cuatro y siete años a tasa fija y variable, respectivamente. Los bonos recibieron una **calificación AA** a escala nacional por parte de las agencias calificadoras HR Ratings y Fitch Ratings. Asimismo, **los intermediarios colocadores** fueron Grupo Bursátil Mexicano, Casa de Bolsa, Casa de Bolsa Banorte y Grupo Financiero Banorte.

Los fondos obtenidos mediante la emisión serán utilizados principalmente para el **financiamiento de proyectos** que cumplan con los criterios de **gestión sostenible del agua, eficiencia energética e infraestructura sustentable**.

*Por su parte, **Diego Isita Portilla, director general de Fibra Storage** afirmó que “esta colocación es un paso importante, pues representa un voto de confianza, tanto con el plan de expansión de la compañía como con la resiliencia del asset class. Nos sentimos muy entusiasmados de emitir bonos verdes porque refleja nuestro permanente compromiso con la sostenibilidad y las mejores prácticas en beneficio de nuestro entorno”.*

El modelo de negocio de Fibra Storage se apoya en la experiencia de su administrador U- Storage. Además, tienen como objetivos ambientales, el uso de energía de fuentes renovables, la reducción de emisiones y una gestión sostenible del agua mediante el uso de agua pluvial.