

REFORMA

EL NORTE

MURAL

Avanza la venta online de alimentos en México

Monterrey, México (14 junio 2021).- Hace el súper a través de un click, pedir la cena, incluso hasta surtir los refrescos, es cada vez más común en México.

Un estudio de Fitch Solutions reveló que el País tiene diversas ventajas que le permitirán que las compras de comestibles online avancen cada vez más.

Esto se debe a la expansión de redes 4G y 5G, también a una población de adultos jóvenes de ente 20 y 39 años de edad que, de acuerdo con el último censo poblacional, son 41 millones, y a una familiarización mayor de la tecnología.

"En 2021 pronosticamos que 58.3 por ciento de los habitantes tendrá acceso a una suscripción móvil 4G y esto aumentará a 65.6 por ciento para 2025", reveló la firma.

La mayor compra de comestibles también es por los esfuerzos de empresas físicas y tecnológicas para elevar su oferta vía internet o plataformas, conocidas como apps.

La firma citó que de acuerdo con la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), la categoría de supermercados fue el segmento de más rápido crecimiento dentro del comercio electrónico en el 2020, con un alza del 40 por ciento interanual.

"Creemos que el comercio electrónico está creciendo rápidamente en México, impulsado en gran parte por su demografía favorable, el aumento de ingresos y una alta tasa de urbanización", señaló Fitch Solutions.

Ventajas y retos

Como en todo, hay avance y áreas de mejora.

Pros

- La clase media será la que más aumentará, pasando del 28.6% del total de hogares en el 2021 al 34.7% para el 2025.
- El 81% de los mexicanos vive en áreas urbanas.

Contras

- El País tiene una red logística de alimentos y bebidas relativamente débil, que podría ralentizar el desarrollo.
- Las áreas urbanas luchan con problemas de tráfico.

Fuente: Fitch Solutions