

# EXPRESO

## Intereses ahogan en deudas a los mexicanos

**CIUDAD DE MÉXICO.**– La deuda de los mexicanos que tienen tarjeta de crédito corresponde en algunos casos hasta a 50% por intereses, situación que los obliga a buscar alternativas de financiamiento más accesibles, reveló una encuesta realizada por la empresa financiera tecnológica Yotepresto.

Según la firma, **cuatro de cada 10 mexicanos que usa el plástico para adquirir productos y servicios están pagando intereses**, además de que tienen desconocimiento de que existen alternativas para evitar ese tipo de costos en el uso de su crédito.

A detalle, para 16% de las personas que pagan intereses por comprar con su tarjeta, éstos representan entre 10% y 30% de la deuda, muestra el estudio. Sin embargo, 2.2% de usuarios de tarjetas reconoció que los intereses representan más de 50% de su deuda en la tarjeta, y 10.6% desconoce si pagan o no los intereses.

***“El negocio de los bancos es cobrar intereses, así que nunca te van a decir que puedes usar una tarjeta sin pagar un sólo peso de la tasa. Así tienen a la gente endeudada, enganchada de un producto que llega a cobrarles hasta 150% anual, y esta deuda se puede extender por años”***, dijo el director general de Yotepresto, Luis Rubén Chávez.

Al preguntar a los encuestados a cuánto asciende la tasa de interés anual de su tarjeta, 27.8% dijo que entre 30% y 50%, en tanto que 23.3% afirmó que tiene una tasa de interés anual de hasta 30%, y para 20% de los entrevistados va de 50% y 70% en sus líneas, y 7.8% de quienes respondieron pagan de 70% a 90%.

Los costos más elevados llegan a rangos de 90% a 110%, y 13% no sabe cuánto le cuestan sus compras con su tarjeta de crédito: “Cuando te das cuenta de que le pagas al banco más de 50% de lo que debes de puro interés, ahí es cuando se enciende una alarma y ves la razón por la cual nunca te alcanza el dinero.

***“Si debes 50 mil pesos en una tarjeta clásica, en un año le pagas al banco más de 20 mil pesos de puros intereses”***, dijo el directivo.

### **Crédito al consumo, afectado**

De acuerdo con la calificadora HR Ratings, el crédito destinado al consumo sigue mostrando importantes deterioros, lo cual lo convierte en el segmento más impactado por los efectos de la pandemia de Covid-19. La firma recordó que el financiamiento total otorgado a la banca comercial en México mostró en abril una contracción de 7.9% real anual, a causa de un efecto comparativo por el incremento en el crédito otorgado durante marzo y abril de 2020.