

LAS DIVISAS AL DÍA

Dólar



DIVISA DÓLAR
 COMPRA..... 18.95
 VENTA 20.65

Euro



DIVISA EURO
 COMPRA..... 23.90
 VENTA 25.10

Barómetro covid

México, con más empleo pero sueldo no repunta

Estudio regional. En América Latina no trabajó en pandemia 32%; en el caso del país solo 26% estuvo desocupado: Kantar

CRISTINA OCHOA
 CIUDAD DE MÉXICO

La afectación económica por la pandemia impactó de manera importante a América Latina, y México ha sido el país con la mayor repercusión en reducciones salariales; sin embargo, el desempleo no le ha pegado como a otras naciones de la región, reveló la empresa Kantar, especialista en investigación de mercados con presencia en 100 países.

De acuerdo con el Barómetro covid-19, estudio realizado a más de 11 mil consumidores en 27 países (incluyendo cuatro mercados de América Latina), en promedio 21 por ciento de los empleados de la región reportaron trabajar con un salario reducido, nivel que sube a 27 por ciento en México.

En contraste, el porcentaje de desocupación regional es de 32 por ciento, mientras que para el caso de México la disminución es de 26 por ciento, lo que lo coloca como el país con la cifra más baja de la zona.

Daniel Sáenz, Brand director para Kantar Latam, explicó que los salarios reducidos están afectando los hábitos de compra.

“Hemos detectado algunos principales, como el cambio de canales; compra de nuevos productos anclado por la parte de precio; las tiendas locales están ganando mayor presencia y productos de segunda mano. Esto al final nos habla de que estamos teniendo una mayor conveniencia”, puntualizó.

La cifra global destaca que al-

CLAVES

Calificación
 La agencia Standard and Poor's ratificó la calificación de la deuda soberana de México de largo plazo en moneda extranjera de “BBB” y en moneda local en “BBB+”; la perspectiva se mantiene negativa.

Estabilidad
 De acuerdo con S&P, las calificaciones de México se basan en las fortalezas y debilidades de su democracia que han generado estabilidad política y cambios regulares de gobierno en las últimas dos décadas.

Polarización
 Sin embargo, el país no ha logrado un dinamismo económico en comparación con otros mercados emergentes ni ha mejorado la seguridad pública, lo que ha elevado la polarización.

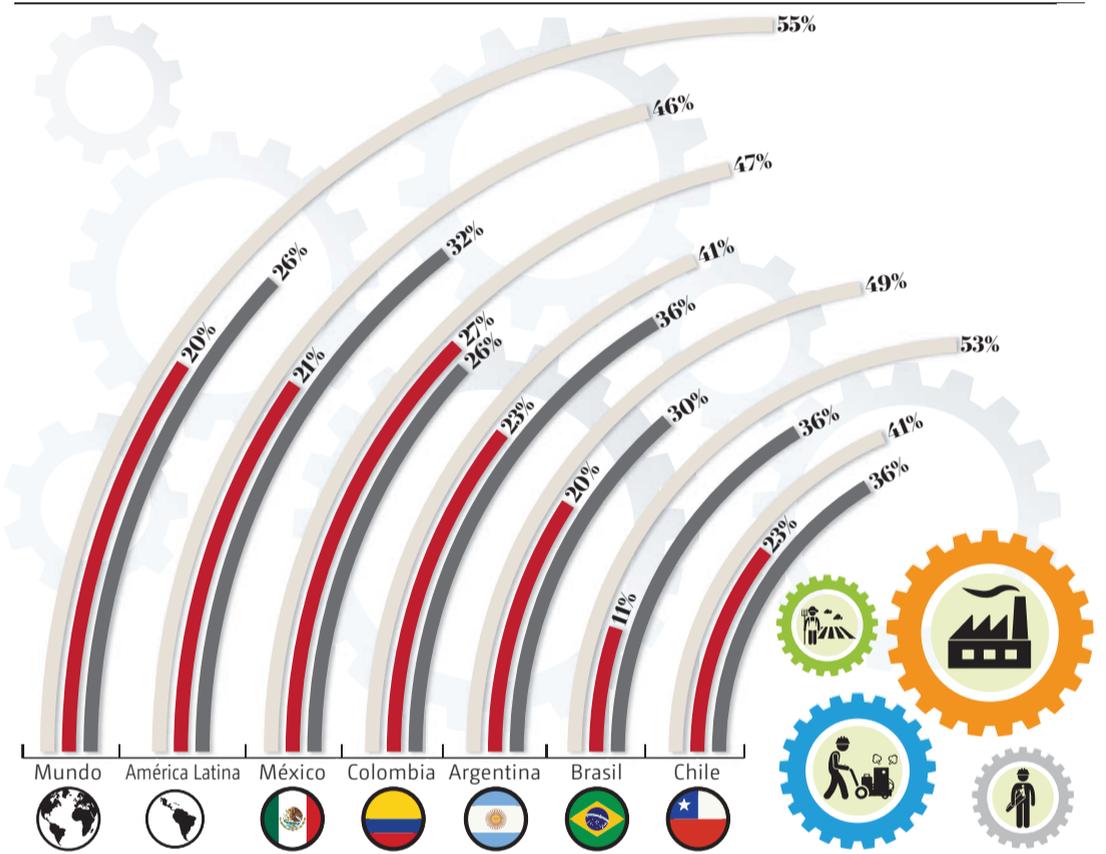
Ciclo de revisiones
 Hacienda indicó que “la decisión de S&P mantiene la calificación soberana en una cómoda posición, dos escalones por encima del grado de inversión”; cierran las revisiones de las tres principales calificadoras.

Impacto

En promedio, 21 por ciento de los empleados de la región trabaja con ingresos reducidos; cifra que sube a 27 por ciento para México

TRABAJO

● De forma normal ● Con salario reducido ● No tiene o ha perdido el empleo Cifras en porcentaje



• FUENTE: Kantar • GRÁFICO: Juan Carlos Fleicer

Alrededor de 20% de los empleados en el mundo ganó menos por el virus

rededor de 20 por ciento de los empleados tuvo una reducción en su sueldo.

En el caso de México el porcentaje está por encima de países como Colombia, donde es de 23 por ciento; Argentina, 20 por ciento; Chile y Brasil, 23 y 11 por ciento, respectivamente.

Efecto dominó

El impacto de la pandemia en el empleo también se refleja en los datos de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que informó que en mayo los retiros que realizaron los trabajadores de sus cuentas de Afore por desempleo, para hacer frente a sus gastos, subieron 12 por ciento anual, al sumar mil 753.5 millones de pesos.

Sin embargo, en comparación con abril los retiros que realizaron los trabajadores por este concepto se mantuvieron prácti-

camente en el mismo monto, con una baja de 0.6 por ciento.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) durante el primer trimestre del año el país reportó cinco millones de personas más en pobreza laboral, comparado con el mismo periodo de 2020.

Según el Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza, en los primeros tres meses de 2021 el indicador se ubicó en un nivel de 39.4 por ciento, un aumento anual de 3.8 puntos porcentuales. Esto significa que la población que no puede pagar la canasta básica alimentaria pasó de 45.1 a 50.1 millones de personas y una tercera parte de estos se ubican en Ciudad de México.

Kantar reveló que América Latina es una de las regiones más afectadas por tener una mayor reducción del ingreso en los hogares, pues mientras que a escala global el nivel de afectación es de 54 por ciento, para los latinoamericanos el promedio asciende a 67 por ciento; siendo México el tercer país que más ha visto afectados sus ingresos por la emergencia sanitaria.

De acuerdo con Sáenz, en la región existe una mayor disposición a cambiar de lugar de compra con el fin de buscar mejores precios. “El panorama vemos que está cambiando. Se puede hablar de una recuperación en la mayoría de la industrias pero afrontamos un reto porque el consumidor ya no es igual”, señaló.

Detalló que 56 por ciento de los mexicanos estuvo más dispuesto a probar nuevos productos o marcas a las cuales no estaban acostumbrados.

Kantar señaló que toda vez que la personas tienen más acceso a información, consideran que tienen la posibilidad de ser más exigentes con empresas e instituciones. Se estima que 57 por ciento de los mexicanos cree que puede hacer una diferencia en el mundo con sus decisiones y acciones.

La consultora de mercados expuso que conforme avanza el proceso de vacunación la preocupación sobre el covid disminuye pero a escala global siete de cada 10 personas sigue angustiada por la pandemia.

Con información de Karen Guzmán