

3^{er}SECTOR

Consolida UANL calificación crediticia

30 MARZO 2021

Se destaca que la Máxima Casa de Estudios tiene implementadas políticas de disciplina financiera

Por Guillermo Jaramillo/Fotografía: Marcus Morales

Monterrey, México, UANL (Punto U).- La Universidad Autónoma de Nuevo León ratificó su calificación crediticia en escala nacional en mxAA-; perspectiva estable, otorgada por S&P Global Ratings, cerrando una etapa iniciada en 2016, donde se logró subir la calificación con esta agencia. El organismo acreditador S&P Global Ratings destaca en su reporte que el rol importante de la UANL se basa en su participación para cumplir con objetivos sociales y económicos clave del Estado de Nuevo León, enfatizando la estrategia tomada por la Universidad para hacer frente al COVID-19.

“Mejoramos la evaluación del perfil financiero al considerar el historial de un desempeño financiero sólido. La perspectiva estable refleja nuestra opinión que en los siguientes 12 a 18 meses, la universidad mantendrá su fuerte perfil financiero, así como su fuerte posición de mercado y demanda estudiantil. La UANL ha seguido reportando sólidos resultados financieros a pesar de los crecientes desafíos derivados de la pandemia de COVID-19”, dio a conocer la calificadora en un comunicado de prensa.

Indicadores considerados para obtener la calificación mxAA-

1. La UANL tiene capacidad para atraer y retener estudiantes al paso del tiempo, en línea con la misión inclusiva y de excelencia académica.
2. Mejora la evaluación del perfil financiero de la UANL, basado en la continuidad de su desempeño financiero sólido en los últimos cuatro años.
3. Las actuales políticas de disciplina financiera le han permitido fortalecer sus resultados financieros, debido al continuo enfoque en la contención de sus gastos operativos.
4. La administración financiera de la Universidad mantiene políticas financieras prudentes.
5. Una de las principales fortalezas de la universidad comparada con sus pares nacionales es su sistema de pensiones sostenible.