



Publicación especializada

Número #274

MARTES
11 de mayo
del 2021EDITOR:
Eduardo HuertaCOEDITOR:
Diego AyalaCOEDITOR GRÁFICO:
Christian Motatermometro
.economico
@eleconomista
.mx

eleconomista.mx



Síguenos en:

@termoee

@termoee



Alerta del día

INEGI

» Hoy martes se presentarán cifras de la inversión fija bruta en México del mes de febrero, así como las de consumo privado de igual mes. También se publicará la situación de las reservas internacionales y de las ventas mismas tiendas de la AN-TAD. Además, se llevará a cabo la subasta de valores gubernamentales.

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

Amazon.com, el gigante de comercio electrónico, colocará bonos por 18,500 millones de dólares. Se trata de la primera emisión de deuda del 2021 para la empresa.

Los recursos los usará para refinar sus pasivos y recomprar acciones.

Los papeles serán ofrecidos a través de ocho tramos, a plazos y pago de intereses distintos.

Uno de ellos será por 1,000 millones de dólares, y tendrá un vencimiento a dos años y a tasa fija. Los recursos de esta colocación se utilizarán para financiar proyectos sostenibles en materia de transporte limpio y energía renovable, según reportó Bloomberg.

Por su parte, la emisión a mayor plazo será a 40 años, otorgando un interés de alrededor de 115 puntos básicos por encima de los bonos del Tesoro de Estados Unidos.

Tras difundirse la noticia, las acciones de Amazon cotizaron con presiones en la sesión de este lunes en el NASDAQ, para finalizar a un precio de 3,190.49 dólares por unidad, equivalente a una caída de 3.07%, lo cual significa una pérdida en valor de capitalización bursátil de 50,997 millones de dólares en una jornada.

Grado de inversión

Moody's Investors Service dijo que asignó la calificación "A1", a la emisión de deuda que alista la empresa fundada por Jeff Bezos, la cual representa la quinta más alta dentro del rango de inversión. Además, dijo que mejoró su nota desde "A2" a "A1", con perspectiva estable.

"La nueva oferta de deuda se utilizará para respaldar las innumerables inversiones de crecimiento de Amazon. Si bien, aumenta temporalmente el apalancamiento, se espera que se implemente con el tiempo para el gasto de capital de crecimiento, lo cual es positivo a largo plazo", comentó el vicepresidente de Moody's, Charlie O'Elia.

Por su parte, la calificadora Fitch Ratings le otorgó la nota 'A+' a la emisión propuesta de pagarés no garantizados de Amazon, una de las cinco más

Fuerte caída de sus títulos

Amazon emitirá deuda por 18,500 mdd

• Tanto Moody's como Fitch Ratings le otorgaron calificación de grado de inversión a la emisora



Mal inicio de semana

Las acciones del gigante de comercio electrónico Amazon comenzaron la semana con una caída de 3.07% en Wall Street.



altas dentro del grado de inversión, ya que prevé que con la nueva deuda el apalancamiento de la emisora tenga un impacto mínimo para su perfil crediticio.

La calificadora estadounidense dijo que el monto final y vencimiento están aún por ser determinados.

Sin embargo, espera que "las ganancias se utilicen para fines corporativos generales, incluido el financiamiento de los niveles de gasto de capital recientemente incrementados, ya que la compañía compra equipos que anteriormente se financiaban

mediante acuerdos de arrendamiento de capital".

Amazon ha emitido deuda en los últimos cuatro años por 26,000 millones de dólares.

En junio del año pasado realizó su más reciente oferta con la que obtuvo 10,000 millones de dólares para propósitos corporativos en general. En el 2017 recaudó 16,000 millones de dólares con la venta de bonos que usó para comprar a Whole Foods Market, la cadena de supermercados especializada en la venta de productos orgánicos, por 13,700 millones de dólares.

Acciones, rezagadas

Amazon, la empresa de 1.6 billones de dólares en Bolsa

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

AMAZON.COM ES una de las empresas más grandes en Bolsa, con un valor de mercado de 1.6 billones de dólares. Sin embargo, el precio de sus acciones se han rezagado en lo que va de este año.

Cada título de la emisora se intercambia en 3,190.49 dólares, un nivel que está 2% por debajo de los 3,256.93 dólares con los que inició su cotización en este 2021.

Aunque los analistas en Wall Street pronostican que su capitalización de mercado superaría los 30 billones de dólares para el 2031, debido a la diversificación de negocios y adquisiciones que ha estado realizando.

La empresa que inició vendiendo libros en línea ha sido históricamente una fuerte compradora de compañías. Entre el 2019 y 2021 ha adquirido 12 empresas; sin embargo, destaca el 2017 como un año récord en cuanto compras, pues se hizo de 12 firmas.

Su reciente inversión fue el pasado 22 de enero, cuando compró a la firma finlandesa de tecnología 3D Umbra, por una cantidad que no fue revelada.

En el 2020 adquirió a Zoox, una empresa estadounidense de vehículos autónomos y a Wondery, la firma de Estados Unidos dedicada al negocio de podcasts.

Compras le dan resiliencia

Sus perspectivas de crecimiento son positivas. El Washington Post informó recientemente que de las adquisiciones de Amazon en los últimos años, 40 han sido en sus negocios originales y 71 en nuevos sectores.

"Hay rumores de que Amazon está interesado en una serie de oportunidades (de inversión) algo más alejadas de sus principales líneas de negocio. Estas verticales incluyen logística, aplicaciones de reconocimiento de voz, capacidades de hogar inteligente, servicios de salud, medios y servicios financieros", señaló Fitch.

Los ingresos anuales de Amazon han crecido en promedio 30% los últimos cinco años. Solo el negocio de Amazon Web Services (AWS) ha mantenido un incremento anual promedio de más del 40%, según Fitch.

Tan sólo en el primer trimestre del año superó las expectativas, al reportar un aumento de 44%, a 108,500 millones de dólares, en sus ventas respecto al mismo periodo del 2020. Esta alza fue impulsada por el crecimiento del comercio electrónico durante la crisis sanitaria mundial.